



OLAV THON GRUPPEN

ÅRSRAPPORT 2020





OLAV THON GRUPPEN

2020

ÅRSRAPPORT

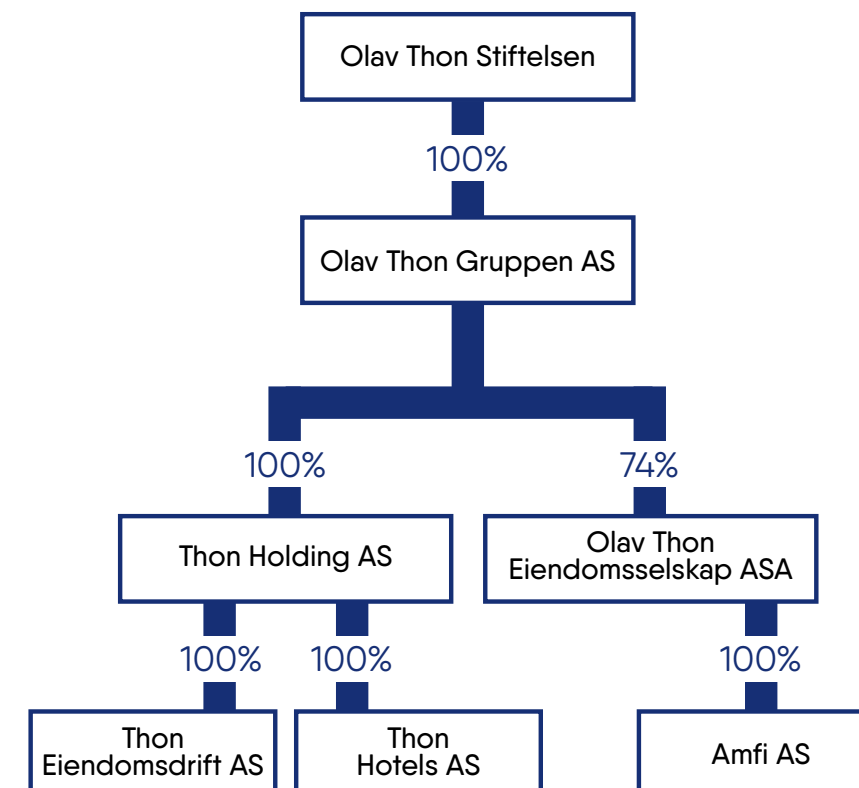
Innhold

- 04** Olav Thon Gruppen 2020
- 06** Leder
- 08** Nøkkeltall
- 10** Olav Thon Gruppen
- 12** Thon Eiendom
- 30** Thon Hotels
- 38** Øvrige virksomheter
- 40** Unger Fabrikker
- 42** Turufjell
- 44** Bærekraft og samfunnsansvar
- 46** Helse, miljø og sikkerhet
- 48** Olav Thon Stiftelsen



Forsidebilde: Storgata 14-18, Oslo.

Konsernstruktur



Konsernledelsen



OLAV THON
Konsernsjef



OLE-CHRISTIAN HALLERUD
Visekonsernsjef/
Konserndirektør Eiendom



DAG TANGEVALD-JENSEN
Konserndirektør
Økonomi | Administrasjon



MORTEN THORVALDSEN
Konserndirektør
Hotell | Restaurant

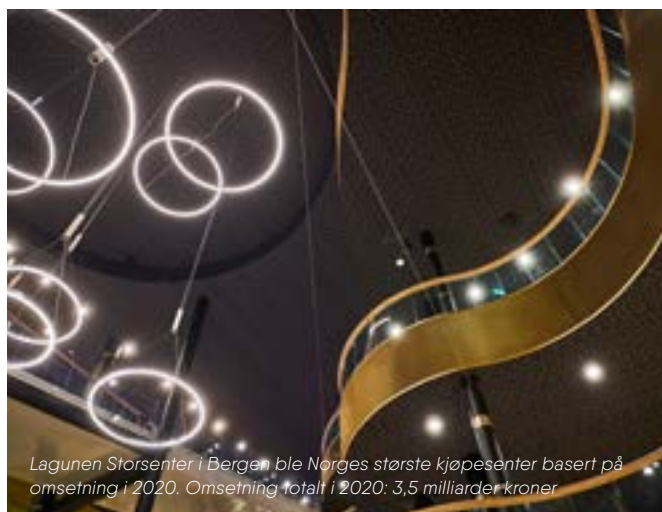


ARNE B. SPERRE
Konserndirektør
Finans

Olav Thon Gruppen 2020

8 AV DE 10 STØRSTE

Olav Thon Gruppen eier og forvalter 8 av de 10 største kjøpesentrene i Norge basert på omsetning.



Lagunen Storsenter i Bergen ble Norges største kjøpesenter basert på omsetning i 2020. Omsetning totalt i 2020: 3,5 milliarder kroner

VÅRE KJØPESENTER OG HOTELLER



Kjøpesentre i Norge: **79**

Kjøpesentre i Sverige: **11**

Totalt: 90



Hoteller i Norge: **72**

Hoteller i Brussel og Rotterdam: **8**

Totalt: 80



Boligprosjektet Skårerløkka PREMIUM, Lørenskog

VISSTE DU AT...

Thon Hotels ble **kåret** til **Norges beste hotellkjede** av Norsk Kundebarometer

Ærverdige Hotel Bristol i Oslo fylte **100 år** i 2020

Olav Thon Stiftelsen deler ut ca. **50 millioner kroner hvert år**



Pantelotteriet, som ble startet i 2008, passerte 1 milliard i omsetning.



Ca. 64,4 milliarder kroner i butikk-omsetning på Olav Thon Gruppens norske kjøpesentre i 2020.





Året som satte oss på prøve

Året 2020 er det jeg vil betegne som et ekstremår for Olav Thon Gruppen. Aldri i mitt 97 år lange liv har jeg opplevd noe lignende som koronakrisens ringvirkninger på norsk og internasjonal økonomi. Verst gikk det utover konsernets hotellvirksomhet og serveringssteder. Reiserestriksjoner og smitteverntiltak førte til en stor omsetningssvikt for Thon Hotels. Vi iverksatte driftsoptimalisering, permitteringer og dessverre en del nedbemanning for å kunne tilpasse oss en ny markedssituasjon.

Olav Thon Gruppen har flere virksomhetsområder og dermed flere ben å stå på. Vi opplevde noen lyspunkter i løpet av koronaåret. Lav rente og økt etterspørsel etter boliger og logistikkbygg førte til rekordsalg for Thon Eiendom. Unger Fabrikker, som produserer innsatsvarer til rengjøringsmidler, hadde også en 10 % omsetningsøkning og tidenes beste resultat.

Våre kjøpesentre hadde et godt år når vi ser på totalomsetningen, men dessverre ble mange av våre leietagere rammet ekstremt hardt av restriksjoner, nedstengning og endrede handlevaner. Jeg er imponert over våre ansatte og partnere, leverandører og kunder som raskt tilpasset seg en ny arbeidssituasjon, og som hadde en fantastisk stå-på-vilje i et tøft år.

Dette året satte oss alle på prøve. Jeg har alltid sett etter mennesker som besitter arbeidsglede. I Olav Thon Gruppen tenker vi langsiktig og vi har målet i sikte. Og er det noe erfarne fjellfolk og eiendomsinvestorer vet: etter styggvær kommer alltid en solskinnsdag.

Olav Thon
Konsernsjef

Nøkkeltall

Beløp i MNOK	2020	2019
RESULTAT		
Driftsinntekter	8 995	10 413
Verdiendring/avskrivninger eiendommer og finansielle instrumenter ¹⁾	-2 282	1 353
Resultat før skattekostnad ²⁾	234	4 211
Resultat før skattekostnad og verdiendring/avskrivninger ³⁾	2 526	2 927
SOLIDITET		
Egenkapital	59 366	58 796
Egenkapitalandel	53 %	54 %
LIKVIDITET		
Netto kontantstrøm fra drift ⁴⁾	2 571	2 931
Likviditetsreserver ⁵⁾	9 320	9 399
Avdrag neste 12 mnd	6 291	8 820
FINANSIERING		
Rentebærende gjeld ⁶⁾	32 356	30 977
Rente per balansedag	2,90 %	3,13 %
Belåningsgrad ⁷⁾	30 %	29 %
EIENDOM		
Netto investeringer ⁸⁾	2 894	2 549
Markedsverdi eiendommer ⁹⁾	103 489	101 548
Leieinntektsnivå eiendommer ¹⁰⁾	5 750	5 685
Avkastningskrav eiendommer (yield)	4,95 %	4,89 %
KJØPESENTER OG HOTELL		
Omsetning eide kjøpesentre	64 309	66 554
RevPAR (Inntekt per tilgjengelige rom) (kroner) ¹¹⁾	254	575

Merk at som et resultat av avrundingsdifferanser og omklassifiseringer så stemmer ikke alltid tall og prosenter med totalsummen.

1) Verdiendring investeringseiendommer + Verdiendring Finansielle instrumenter + Avskrivninger Rett til bruk eiendeler + Avskrivninger Eierbenyttede eiendom mer + Nedskrivninger Eierbenyttede eiendommer. Inkluderer felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskap.
2) Inkludert skattekostnad i felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskap.
3) Fratrullet skattekostnad i felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskap.
4) Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter - Kostnadsførte renter + Betalte renter + Betalte skatter - Endring i driftsrelaterte tidsavgrensningsposter.
5) Bankinnskudd, aksjer o.l. + Ubenyttede lånerammer
6) Usikret del av rentebærende gjeld hhv. mnok 7979 (31.12.20) og 6.374 (31.12.19).
7) (Rentebærende gjeld - Bankinnskudd o.l.) / Markedsverdi eiendommer
8) Kjøp/salg/påkostninger på eiendom + Kjøp/salg av selskaper + Driftsmidler + Andre investeringer (kjøp/salg)
9) Inkluderer markedsverdi av Investeringseiendommer og Eierbenyttede eiendommer. I tillegg eier konsernet gjennom felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskap eiendommer med markedsverdi (konsernets andel) hhv. mnok 6.586 (31.12.20) og 6.832 (31.12.19).
10) Markedsleie utleide og ledige lokaler.
11) Thon Hotels

Olav Thon Gruppen

Kjernevirksomheten til Olav Thon Gruppen er eiendommer som primært består av kjøpesenter, boliger, hotell, kontorer og lagerlokaler.

Totalt har Olav Thon Gruppen ca. 500 eiendommer i porteføljen. Koronapandemien påvirket flere av konsernets virksomheter og dermed også resultatet i et annerledes år. I 2020 var Olav Thon Gruppens driftsinntekter på 8,99 milliarder kroner. Totalt var det ca. 3.233 årsverk i konsernet.

Under konsernet ligger en rekke merkenavn og virksomheter. De meste kjente merkenavnene er: Thon Eiendom, Thon Hotels og børsnoterte Olav Thon Eiendomsselskap.

– I den tidlige fasen av pandemien ble flere av våre planlagte prosjekter lagt på is. Uforutsigbarheten gjorde at vi avvartet situasjonen og dette var en krevende tid for Olav Thon Gruppen. Etter en stund valgte vi en «forsiktig optimist»-strategi. Vi gjenopptok flere

utviklingsprosjekter – blant annet nye hoteller på Lørenskog og i Lofoten, nye leilighetsbygg og næringseiendommer, sier visekonsernsjef Ole-Christian Hallerud og fortsetter:

– På Gardermoen bygger vi 46.000 kvadratmeter med logistikkbygg. Boligsalg fikk en rekord i antall solgte boliger. Koronapandemien tok noe fra enkelte av våre virksomhetsområder, men førte til en økning for andre. Medarbeiderne våre har gjort en fantastisk innsats med å omstille seg i et krevende år.

Les om utbyggingen på Gardermoen på side 16.

Les om boligprosjekter på side 24.

Les om Unger Fabrikker på side 40.



Les mer:

olt.no

olavthon.no

thoneiendom.no

thonhotels.no

olavthonstiftelsen.no



Ole-Christian Hallerud

3.233
årsverk
i Olav Thon Gruppen

TOTALT
9
milliarder i
driftsinntekter

Thon Eiendom
er Norges
største
private
eiendomsaktør

Thon Hotels
er en av Norges
største
hotellkjeder

Hovedkontoret til Olav Thon Gruppen ligger midt i Oslo sentrum



Thon Eiendom

Eiendomsdivisjonen inneholder kjøpesenter, boligeiendom, næringseiendom, logistikkbygg og hotelleiendom.



Karl Johans gate 2



Akershøyden

Thon Eiendom er en av Norges største private eiendomsaktører.

EIENDOMSPORTEFØLJEN FORDELT ETTER LEIEINNTEKTSNIVÅ:

Handel	60 %
Hotell	14 %
Kontor	15 %
Bolig	4 %
Diverse	7 %

GEOGRAFISK FORDELING AV EIENDOMSPORTEFØLJEN:

Oslo-regionen:	54 %
Øvrige deler av Norge:	31 %
Utlandet	15 %

KJØPESENTER

Olav Thon Gruppen er Norges største kjøpesenteraktør. Konsernet eier og forvalter kjøpesenter over hele Norge – fra Kristiansand i sør til Svalbard i nord. I porteføljen inngår 8 av Norges 10 største kjøpesenter basert på omsetning.

Norske kjøpesenter:	79
Svenske kjøpesenter:	11

Les mer om kjøpesenter på side 22.

BOLIGSALG

Thon Eiendom prosjekterer og selger leiligheter.

I 2020 hadde Thon Eiendom flere store boligprosjekter, blant annet i Vestby, Lørenskog, Tromsø og på Strømmen.

Thon Eiendom solgte totalt 117 leiligheter i 2020. Salgsinntektene ble ca. 530 millioner kroner.

Les mer om boligprosjekter på side 24.

BOLIGUTLEIE

Thon Eiendom har også en rekke utleieboliger i Oslo som leies ut til privatpersoner og studenter.

Totalt er det ca. 1.800 leiligheter til utleie.

Leilighetene ligger i sentrale områder som Grünerløkka, St. Hanshaugen, Frogner, Storo, Grønland og Bjørvika.

NÆRINGSEIENDOM

Ca. 500.000 kvadratmeter med eiendom leies ut som kontorlokaler og handelslokaler gatelangs. Leietakerne er alt fra store, mellomstore og små bedrifter. Ved tre lokasjoner i Oslo sentrum leies det også ut kontorfellesskap via Thon Flex-konseptet. Thon Eiendom tilbyr også lagerlokaler og logistikkbygg.

Les mer om Thon Eiendom logistikkbygg på side 16.

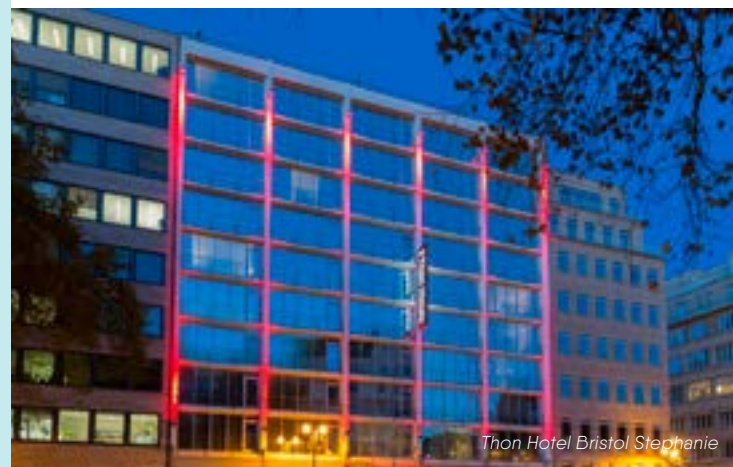
HOTELLEIENDOMMER

Gruppens hotelleiendommer som er utleid til Thon Hotels inngår også i eiendomsporteføljen til Thon Eiendom.

Les mer om Thon Hotels på side 30.



Les mer:
thoneiendom.no
thonflex.no



Thon Hotel Bristol Stephanie



Thon Flex Karl Johans gate 5



**THON EIENDOM SOLGTE
BOLIGER FOR OVER 500
MILLIONER KRONER**

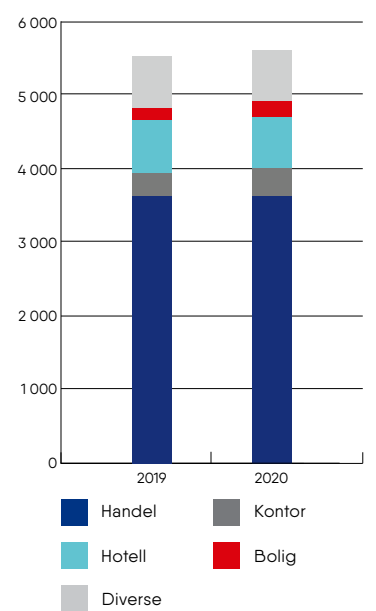


**90 EIDE OG FORVALTEDE
KJØPESENTRER I NORGE
OG SVERIGE**



**1.800
UTLEIELEILIGHETER**

LEIEINNTEKSTNIVÅ TOTALT
(MILL. KR)





Bygger sentrallagre på 46.000 kvadratmeter

I 2020 inngikk Thon Eiendom to leieavtaler for oppføring og utleie av to nye logistikk- og lagerbygninger på Gardermoen.



"Gardermoen er et perfekt område for logistikk-virksomhet"

Annette Hofgaard
Direktør for næringsseiendom

Thon Eiendoms direktør for næringsseiendom, Annette Hofgaard, sier:

– De nye lagerbyggene ligger sentralt til på Gardermoen som er et område perfekt for logistikk. Dette er store prosjekter og leietagerne våre får skreddersydde løsninger som er tilpasset behovene de har for vareflyt og transport. Det er Felleskjøpet Agri SA og dekkfirmaet Starco Norge AS som skal flytte inn i hvert sitt nye logistikkbygg.

Felleskjøpets lager bygges på en eiendom på 60 mål. Lagerbygget blir på ca. 23.000 kvadratmeter. Det kommer blant annet automasjonsløsninger, kaldtflager, redskapslager og en kontordel på ca. 850 kvadratmeter. Det blir også utendørs lagringsplass for maskiner. Starco Norges lagerbygning bygges på en eiendom på 40 mål. Dette blir Norges største logistikkbygg for dekk og felger og er på ca. 23.000 kvadratmeter.

Egil Stenshagen, styreformann i Starco Norge AS, sier:

– Vi er glade for den nye avtalen om et nybygg i Gardermoen Park. Bygningen skal være hovedkontor og sentrallager for våre firmaer. Fra før har Starco Norge lagerlokaler i Trondheim, Bodø og Ålesund, samt flere lagre på Østlandet. Det er lagrene våre på Østlandet som nå vil bli samlet i den nye lager- og logistikkbygningen på Gardermoen.

I tillegg vil et av firmaene til Starco få hovedkontor her og de skal også åpne et dekkverksted. Veidekke Logistikkbygg AS er entreprenør for de to prosjektene. Byggene ferdigstilles i 2022.



FERDIGSTILLELSE
1. HALVÅR 2022



NORGES STØRSTE
LOGISTIKKBYGG FOR
DEKK OG FELGER



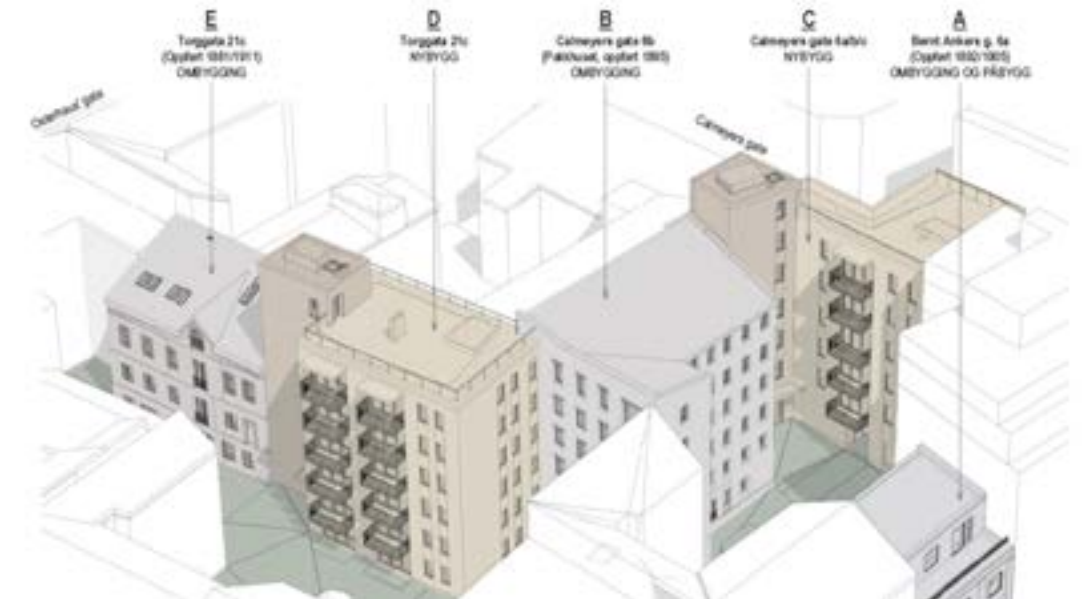
Aart Architects



46 LEILIGHETER



5 BYGG

5.673 M²
BRUTTOAREALFERDIGSTILLES
3. KVARTAL 2021 OG
1. KVARTAL 2022

Kvartalsløft i Oslo sentrum

I eiendommene Bernt Ankers gate 6, Calmeyers gate 6 og deler av Torggata 21 og 23 er Olav Thon Gruppen i gang med å bygge nye utleieleiligheter og næringslokaler på gateplan.

– Vi er i gang med å oppføre to nybygg og tre bygninger skal bygges om og rehabiliteres. Her kommer det 46 leiligheter og fire næringslokaler. Dette prosjektet vil bidra til et områdeløft med nye beboere og publikumsrettede virksomheter på gateplan. Beliggenheten midt i sentrum appellerer til de som ønsker seg en urban livsstil, sier prosjektleder Jon Thomas Landerud.

Utviklingsprosjektet omfatter deler av kvartalet Bernt Ankers gate/Torggata/Calmeyers gate/Osterhaus gate. Byggene er tegnet av Aart Architects. To bakgårder vil knytte sammen et felles utendørs areal for byggene. De tre byggene som skal rehabiliteres er fra slutten av 1800-tallet og må derfor også refundamenteres. De fem byggene er fra 4 til 6 etasjer høye, og på nybyggene etableres det takterrasser.

Sivilarkitekt MNAL Nico Sellevoid hos Aart Architects forteller:

– Respekten for historien er hovedtemaet i boligprosjektet i Bernt Ankers gate/Torggata/ Calmeyers gate. For her gir vi nytt liv til tre bevaringsverdige, men i dag forlatte bygninger. Det gjør vi med dyp respekt for deres historie, som går helt tilbake til 1880, samtidig som vi tilføyer to helt nye bygninger til stedet. Nytt møter på den måten gammelt i et karakterfullt arkitektonisk samspill, så man som beboer vil merke historien på nært hold. Takhager og gårdsrom vil tilby rekreasjonsområder med en helt egen nordisk karakter, som også går igjen i vårt arbeid med dagslys og materialer.



Kontorlokaler med historisk preg i Strøget

Torggata 11 i Oslo blir totalrenovert og bygges om til kontorlokaler med et industrielt inspirert interiør.

Kontorene strekker seg over fire etasjer og ligger i Strøget-passasjen. Tidligere var det mange små kontorer her. Thon Eiendom bestemte seg for å totalrenovere lokalene slik at de passer bedre til et moderne arbeidsliv og med fasiliteter som leietagere etterspør. Totalt er arealet på 1.400 kvadratmeter.

– Da vi begynte å rive, visste vi ikke hva som lå bak tak og vegger. Det viste seg å være fantastiske detaljer. Det er veldig høyt under taket, med store vinduer og bygget har flotte tegl- og murvegger, sier John Braastad som er eiendomssjef hos Thon Eiendom.

De originale mursteinsveggene og trebjelkene fra 1890-årene, og høyden på vinduene ble beholdt i det nye interiøret. Lokalene får et lekkert industrielt preg og leietakerne får tilpasset arealene etter behov. Det er tilgang til sykkelparkering i samme gate. På gateplan ligger kaféer, restauranter og barer – i lokaler som også leies ut av Thon Eiendom.

Strøget er passasjen mellom Torggata 11 og Storgata 13. Konsernsjef Olav Thon kjøpte flere eiendommer her på 60-tallet, og bygget bakgårdene sammen til en gågate med butikker og restauranter. Strøget ble åpnet i 1970.

Thon Flex åpnet ny lokasjon i Oslo sentrum

Høsten 2020 åpnet 750 kvadratmeter med nye Thon Flex-lokaler i Karl Johans gate 5.



– Beliggenheten er en av de beste i Oslo sentrum med inngang fra Karl Johans gate og kort vei til Oslo S og Jernbanetorget. Løsningen vi har gått for ved denne eiendommen er enkeltkontorer i forskjellige størrelser, samt felles kjøkken, sosiale soner, møterom, stillerom og flott felles bakgårds-terrasse, sier eiendomssjef for Thon Flex, Jøran Nenseth.

I 2018 lanserte Olav Thon Gruppen konseptet Thon Flex – et nytt utleie-konsept i moderne kontorfellesskap med fleksibel leietid. Fra før finnes lokasjonene: Vika Atrium ved Aker Brygge og Karl Johans gate 16.

De nyeste Thon Flex-lokalene i Karl Johans gate 5 har kontorer med 1-10 arbeidsplasser. I tillegg er det dusjfasiliteter og garderober, samt en åpen og møblert bakgård som kan benyttes på fine dager. Gatelangs ligger butikker som tilhører kjøpesenteret Arkaden som også eies av konsernet. Eiendommen Karl Johans gate 5-7 var den første bygården konsernsjef Olav Thon kjøpte i 1950.

Trygg handel på kjøpesenter

Olav Thon Gruppens norske kjøpesentre fikk en omsetningsøkning på 5 % i koronaåret 2020.

Konsernets kjøpesentre i Norge fikk totalt en butikk-omsetning på 64,4 milliarder i 2020 som er en 5 % vekst sammenlignet med 2019. Men det var stor variasjon blant bransjer. I perioder måtte også enkelte sentre, butikker og virksomheter holde stengt på grunn av nasjonale og regionale tiltak.

– 2020 var et unormalt år med store svingninger på grunn av koronapandemien. Hovedfokuset vårt ble smittevern og det å skape trygg handel for besøkende og de ansatte, sier direktør for kjøpesenter, Thomas E. Rønning.

Perioden fra mars til juni var vanskelig for norsk varehandel. Fra midten av juni bedret det seg, men mest innen bransjene mat og drikke, hus og hjem.

– Store deler av detaljhandelen opplevde dessverre nedgang, og spesielt klesbutikker, skobutikker, kaféer og underholdningsaktører. De lokale sentrene gjorde det bra på grunn av økt nærhandel, hjemmekontor og nordmenn på ferie i eget land. Dagligvare og vinmonopol opplevde også rekordvekst i koronaåret. Totalt fikk vi en 5 % omsetningsøkning på våre kjøpesentre i Norge i 2020, sier Rønning.



Anne Mari Rødal Kleppe,
senterleder på Amfi Moa



Thomas E. Rønning



KJØPESENTER I SVERIGE

Olav Thon Gruppen eide og forvaltet 11 kjøpesentre i Sverige i 2020. På grunn av en annen koronastrategi i Sverige og stengte grenser ble det en omsetningsnedgang på ca. 44 % for de svenske sentrene i porteføljen.

– Vi fikk en omsetning på nærmere 8 milliarder svenske kroner i 2020 – en betydelig nedgang fra tidligere år. Stengte grenser og færre besøk fra svenske kunder førte dessverre til lavere omsetning enn i et normalår, sier Mathias Svensson som er leder for Thon Property i Sverige.



90 KJØPESENTER
I NORGE OG SVERIGE



64,4 MILLIARDER NOK
I BUTIKKOMSETNING
NORSKE KJØPESENTER



8 AV DE 10 STØRSTE
KJØPESENTERNE
I NORGE

**"Hovedfokuset
vårt ble å
skape en
trygg handel"**

Thomas E. Rønning
Direktør for kjøpesenter

Boligprosjekter i 2020

I mange år har Thon Eiendom jobbet for å forenkle og digitalisere kundereisen for boligkjøpere. Men utviklingen fikk virkelig fart på seg da boligmarkedet snudde over natten under koronapandemien.

– Vi var den første store boligaktøren som lanserte en online visningskalender med mulighet for booking av trygge privatvisninger. I tillegg tilbyr vi nå hele kjøpsprosessen digitalt – alt fra digital signering av kjøpe-tilbud til kjøpekontrakt, sier Tonje Marie Haugbro som er direktør for boligsalg.

Boliggetterspørselen var rekordhøy i 2020 og det ble avholdt enormt mange privatvisninger i alle boligprosjektene til Thon Eiendom.

– Digitale prosesser ble viktige verktøy i 2020 og spesielt 360-visning fra et utvalg av leilighetene gjorde det mulig for bolig-

kjøpere å få et godt inntrykk av leilighetene fra sin egen sofakrok. Samtidig rettet vi fokus på å være tilstede med aktuelle artikler på nett, da flere nordmenn måtte være mer hjemme og dermed brukte mer tid på nett. Vi utarbeidet ikke bare aktuelle artikler om prosjektene våre, men også om trender og interiør som vi raskt så nordmenn generelt søkte mye etter. Salg av bolig handler om å være tilgjengelig på alle plan og sikre oppmerksomheten til interessentene, sier Tonje Marie.

Se Thon Eiendoms boligprosjekter på neste side.



Tonje Marie Haugbro

Skårerløkka

"Vår satsing på den heldigitale kjøpsprosessen var en suksess"

Tonje Marie Haugbro, direktør for boligsalg



Skårerløkka

Lørenskog



95 LEILIGHETER
29 - 152 M²
INNFLYTNING Q3 2021



Skårerløkka



Saras Hage



Wessel Park

Wessel Park

Vestby



106 LEILIGHETER
34 - 149 M²
INNFLYTNING Q2/Q3 2022



Skårerløkka



Strømmen Verksted

Solseilet

Tromsø



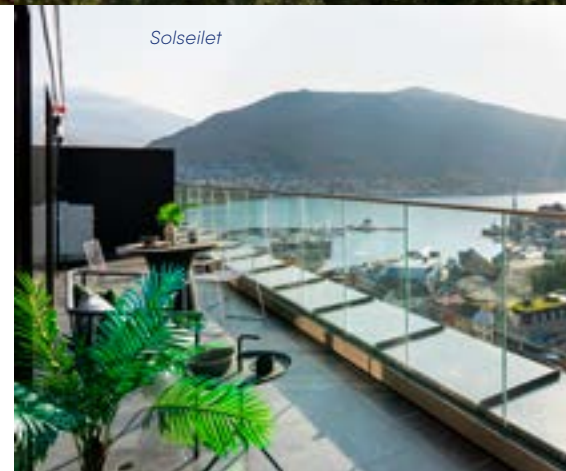
74 LEILIGHETER
25 - 157 M²
INNFLYTNING Q3 2020

Saras Hage

Tromsø



26 LEILIGHETER
29 - 99 M²
INNFLYTNING Q4 2020



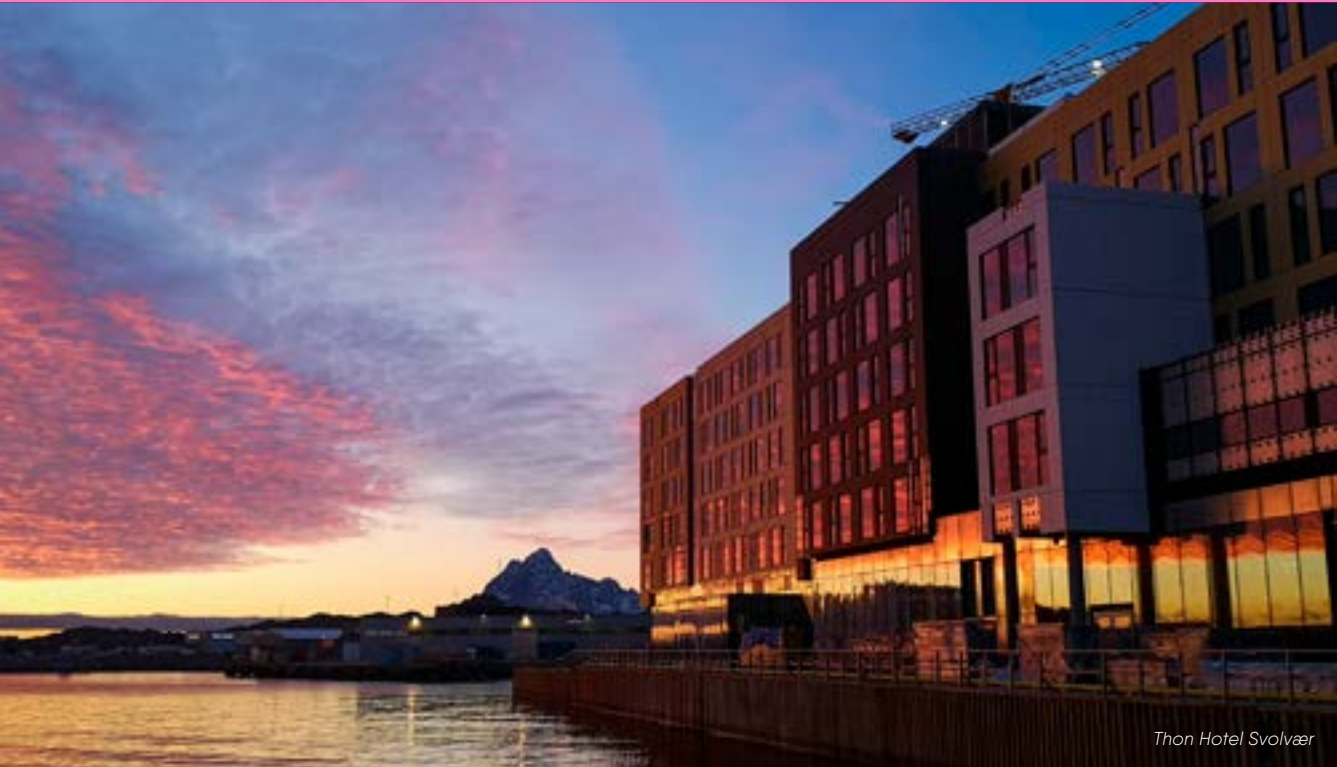
Solseilet

Strømmen Verksted

Strømmen



172 LEILIGHETER
40 - 147 M²
INNFLYTNING Q1 2021/Q2 2023



Thon Hotel Svolvær



Amfi Rørvik



Triaden, Lørenskog



Større bygge- og utviklingsprosjekter



Wessel Park, Vestby

Ferdigstilte eiendomsprosjekter

PROSJEKT	STED	SEGMENT	AREAL / UTVIDELSE
Amfi Rørvik (25%)	Vikna	Bolig/næring	30 leiligheter for salg, 3.400 kvm utvidelse næring
Torp Köpcentrum	Uddevalla, Sverige	Handel	23.000 kvm.
Strømmen Verksted	Strømmen	Boliger	70 leiligheter for salg
Rektor Steens gate 7/ Solseilet	Tromsø	Boliger	74 leiligheter for salg
Saras Hage	Tromsø	Boliger	26 leiligheter for salg

Under oppføring

PROSJEKT	STED	SEGMENT	FERDIGSTILLELSE	AREAL / UTVIDELSE
Skårerløkka	Lørenskog	Boliger	2021	95 leiligheter for salg
Wessel Park	Vestby	Boliger	2021	106 leiligheter for salg
Triaden	Lørenskog	Handel	2021	26.000 kvm.
Thon Hotel Svolvær	Svolvær	Hotell	2021	200 rom
Bernt Ankers gate 6	Oslo	Bolig/Næring	2021	46 Leiligheter og 4 næringslokaler for utleie
Bragesvei 1 og 3	Ullensaker	Logistikk	2022	46.600kvm
Arnljot Gellines vei 1	Oslo	Bolig	2022	22 leiligheter for utleie
Thon Hotel Snø	Lørenskog	Hotell	2022	289 rom

I tillegg gjennomføres det større ombygginger og fornyelsesprosjekter ved flere av konsernets hoteller.

Thon Hotels i et hardt rammet reiseliv



Thon Hotel Lofoten i Svolvær

VISSTE DU AT...

Thon Hotels **åpnet nye hoteller** i Verdal og Kristiansand i 2020

Thon Hotels vant **"årets nykommer"**-pris for sin **reklamefilm** "Sett farge på dagen"

Thon Hotels skåret **høyst hos kundene** på undersøkelsen til **Norsk kundebarometer**

Thon Hotels
innførte strenge
smittevernrutinerMorten
Thorvaldsen,
konserndirektør
i Thon HotelsThon Hotels
Slottparken, Oslo

I begynnelsen av 2020 var Thon Hotels på god vei til å sette ny salgsrekorder, men situasjonen endret seg i mars. Reiseforbud og restriksjoner førte til en dramatisk nedgang i hotellbookinger.

– Fra 13. mars falt markedet med 80–90 % over natten. Vi har aldri opplevd lignende, sier Morten Thorvaldsen, konserndirektør for Thon Hotels.

Nye smittevernrutiner ble implementert ved alle hoteller på rekordtid. Men stadig strengere tiltak førte dessverre til at enkelte hoteller måtte stenge dørene midlertidig på grunn av lavt belegg.

– Fokuset vårt i denne tiden var drifts-optimalisering og smittevern. Jeg er imponert over våre medarbeidere som omstilte seg raskt i forhold til stadig skiftende nasjonale og regionale tiltak. Vi sørget for trygge hotellopphold og sikkerhet for våre gjester. Det var det aller viktigste. Vi måtte tilpasse bemanningen til en ny markedssituasjon og permitteringer ble dessverre uunngåelig etter hvert, sier Thorvaldsen.

THON HOTELS NORGE

Thon Hotels har 72 hoteller på 46 forskjellige destinasjoner i Norge – fra Kirkenes i Nord til Kristiansand i Sør. Totalt tilbyr hotellkjeden ca. 10.470 rom i Norge. 53 av hotellene drives av konsernet, mens 19 opereres av eksterne franchisetakere. Hotellporteføljen består i hovedsak av sentralt beliggende byhoteller.

Thon Hotels åpnet to nye hoteller i løpet av 2020: Thon Hotel Verdal og franchisehotellet Thon Hotel Norge i Kristiansand.

Noen hoteller ble også pusset opp og renoveret. Bak interiøret står designansvarlig i Olav Thon Gruppen, Sissel Berdal Haga Thon, og MNIL Trond Ramsøskar.

DET NORSKE HOTELLMARKEDET I 2020

2020 var et dramatisk år også for reiselivsnæringen.

Koronapandemien og tiltakene som ble innført medførte en alvorlig situasjon for hotellbransjen, og et betydelig antall hoteller måtte stenge.

Etterspørselen etter hotellrom falt kraftig, og antall overnattinger ved norske hoteller var 14,7 millioner, en nedgang på 41 % fra 2019. Som en konsekvens av markedsutviklingen sank antall tilgjengelige rom med 12 % fra 2019 til 2020.

Gjennomsnittlig rompris falt med 1 % til 979 kroner, mens belegget falt med 38 prosentpoeng til 38 %. Nøkkeltallet RevPAR (Revenue Per Available Room) sank dermed med 32 % til 372 kroner.

I Oslo var markedsutviklingen betydelig svakere enn landsgjennomsnittet, og RevPAR for Oslo hotellene falt med 58 % til 311 kroner.

THON HOTELS UTLAND

Hotellvirksomheten i Brussel og Rotterdam består av 8 hoteller og leilighetsbygg med totalt 1.580 rom. I 2020 fikk porteføljen en omsetningsnedgang på 70 %. Gjennomsnittsbelegget i 2020 var 23 %, med en RevPAR på 220 NOK.

Nils Hauge er Area Director for Thon Hotels i utlandet og forteller:

– Belgia og Nederland ble, som mange andre europeiske land, hardt rammet av koronapandemien og landene innførte strenge smitteverntiltak i lengre perioder. Dette fikk naturlig nok store konsekvenser for hotelletterspørselen fra internasjonale forretningsreisende, som er den viktigste kundegruppen for våre hoteller i Brussel. Rotterdam klarte seg noe bedre gjennom 2020, da man ikke er like avhengig av internasjonal forretningsreisende på denne destinasjonen.

– Gjennom 2020 ble det gjennomført betydelig oppgradering av vår hotellportefølje i Brussel og våre hoteller ble sertifisert som "Covid Clean" av Safehotels. Vi vil med andre ord stå sterkt rustet når markedet tar seg opp igjen, sier Hauge.



Les mer:
thonhotels.no

Thon Hotel Bristol Stephanie, Brussel



10.470

ROM I NORGE



1.580

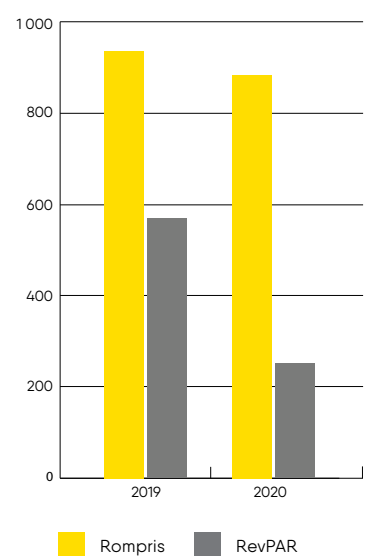
ROM I UTLANDET



80

HOTELLER OG
LEILIGHETSHOTELLER

ROMPRIS OG REVPAR THON HOTELS
(KRONER)





Fra reklamefilmen til Thon Hotels



Thon Hotel Slottsparken, Oslo

Vant pris for reklamefilm

Under Big Screen Awards fikk Thon Hotels "Årets ny-kommer"-prisen.

– Thon Hotels lanserte kommunikasjonskonseptet «Sett farge på dagen» og lagde en reklamefilm som ble vist på kino. Vi er selv veldig fornøyd og stolt av resultatet. Derfor var det moro å få denne utmerkelsen fra Big Screen Awards. Ekstra gøy er det at de fleste som er med i reklamefilmen er våre egne medarbeidere, sier Ida Svenningsen Eide, markedssjef i Thon Hotels.

Reklamefilmen er produsert av Flambert og regissert av Henrik J. Henriksen etter en idé av reklamebyrået Atyp. Det var mediebyrået Wavemaker som anbefalte bruk av kino.



SUSTAINABLE BRAND
INDEX 2020
**Bransje-
vinner**



NORSK
KUNDEBAROMETER
**Bransje-
vinner**



Kåret til Norges beste hotellkjede

Mange av de årlige hotellkåringene ble avlyst i 2020, men to viktige priser ble gitt ut hvor Thon Hotels ble bransjevinner: Norsk Kundebarometer og Sustainable Brand Index.

Norsk Kundebarometer ved Handelshøyskolen BI måler hvert år kundetilfredshet og lojalitet blant norske forbrukere. I 2020 var norske forbrukere mest fornøyd med Thon Hotels blant alle hotellkjedene i Norge.

Pål Silseth er leder for Norsk Kundebarometer og høyskolelektor ved Handelshøyskolen BI. Han forteller:

– Dette er en tillitserklæring fra kunder om at Thon Hotels leverer god kvalitet og i henhold til kundenes forventninger. Kundetilfredshet er det beste prestasjonsmålet sett fra kundenes ståsted. Resultatene viser at retningen Thon Hotels har tatt de siste årene verdsettes av gjester.

Thon Hotels ble også bransjevinner i Sustainable Brand Index 2020.

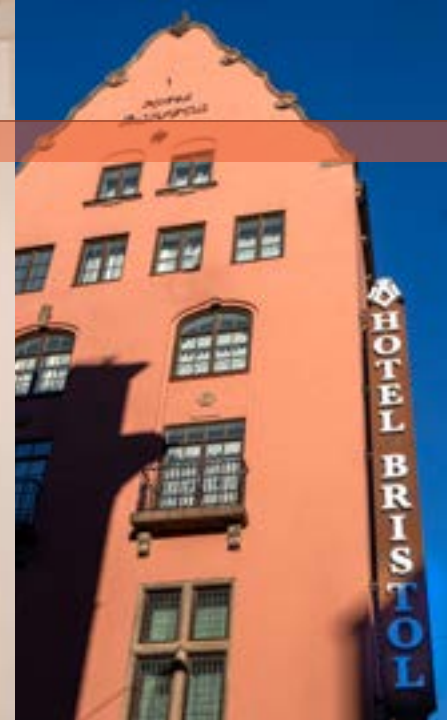
Gründeren av denne kåringen, Erik Elvingsson Hedén, sier:

– Thon Hotels tar over førsteplassen i hotellbransjen i år. Det kommer blant annet av at kundene er veldig positive til Thon Hotels sitt arbeid med sosialt ansvar, både lokalt engasjement og det at det tilbys sunnere mat og drikke. Også innen miljøområdet har forbrukerne lagt merke til jobben som er blitt gjort for å redusere matsvinn og for å effektivisere ressurshåndtering som for eksempel ved tøyvask.



100 år med luksus på Hotel Bristol

I 2020 hadde ærverdige Hotel Bristol holdt åpent hver dag i 100 år, også gjennom alle krigsårene. Hotellet er det eneste av de tradisjonsrike luksus-hotellene i Oslo som har holdt åpent under den pågående krononapandemien.



Hotelldirektør Lars Petter Mathisen

– 1. juni 1920 sjekket de første gjestene inn på Hotel Bristol i Oslo. Hotellet har holdt åpent hver eneste dag siden åpningen, sier hotelldirektør Lars Petter Mathisen som er den syvende direktøren i Bristols 100 år lange historie.

– Hotel Bristol skiller seg ut fra andre hoteller. Vi har valgt å satse på det spesielle og nostalgiske ved vårt hotell. Her er det mye historie i veggene. Hotel Bristol er særpreget når det gjelder interiør og design, kunst og antikviteter. Lobbybaren vår er et av Oslos kjente landemerker med høye smørbrød, varm sjokolade og Afternoon Tea, sier Mathisen.

Hotellet er en favoritt blant Oslo-folk, turister, kjendiser og politikere. Ypperlig service og førsteklasses mat har blitt servert til alle de store begivenheter og høytidelige arrangementer som er blitt holdt på Hotel Bristol i over 100 år. Berømte gjester er blant annet Josephine Baker, Ertha Kitt, Winston Churchill, Kong Haakon, Lord Mountbatten, Errol Flynn og Dalai Lama.

OLAV THON: – HOTEL BRISTOL BETYR EKSTRA MYE FOR MEG

Hotel Bristol ble tegnet i 1918 av arkitekt Finn Rahn. Olav Thon kjøpte hotellet i Kristian IV's gate i 1974.

– Hotel Bristol er det første hotellet jeg kjøpte. Hotellet betyr ekstra mye for meg. Det ble starten på Olav Thon Gruppens hotellvirksomhet. Jeg synes hotellet er utrolig flott. Hotel Bristol er et av mine favorittsteder i Oslo. Hit kommer jeg ofte. Det har vært mange minnerike stunder på hotellet, blant annet giftet jeg meg med min Sissel og holdt bryllup med 250 gjester, sier Olav Thon.

Sissel Berdal Haga Thon, som er designansvarlig i Olav Thon Gruppen, har stått bak den store oppgraderingen av hotellet:

– Vi har under fornyelsen lagt vekt på å beholde det klassiske inntrykket av Hotel Bristol, men vi har allikevel tilført nye elementer som gir et visst moderne inntrykk.

i Les mer:
[hotelbristol.no](https://www.hotelbristol.no)

VISSTE DU AT...

Stortingspresident **Carl Joachim Hambro** bodde på hotellet i 18 år og **en av suiteene er oppkalt etter ham**



251

GJESTEROM OG SUITER



TRENEROM

165 m²



1974

KJØPTE OLAV THON
HOTEL BRISTOL

Øvrige virksomheter

Olav Thon Gruppen har også flere mindre virksomheter som inngår i konsernet, blant annet parkeringsselskap, serveringssteder og Pantelotteriet.



Time Park AS

Det privateide parkeringsselskapet ble startet av Olav Thon Gruppen i 2007. Time Park har over 34.000 p-plasser i Norge. Selskapet tilbyr innendørs parkeringsplasser, kort-tidsparkering, langtidsleie av plasser og ladepunkter for elbiler.

I Oslo har Time Park flere store parkeringshus. I tillegg drifter Time Park parkeringen ved flere av konsernets kjøpesentre og hoteller. Sosial nedstengning og stengte butikker i 2020 førte til en noe lavere omsetningsvekst (0,5%) enn i et normalår. Digitale løsninger som ParkLink-appen og skiltgjenkjenning ble implementert med suksess ved flere P-hus. I 2020 hadde Time Park en omsetning på over 169 millioner kroner og 41 årsverk.

[Les mer på timepark.no](https://www.timepark.no)



Resthon

Selskapet driver serveringssteder i Norge og ble stiftet i 1965. I Resthon inngår blant annet Den Gamle Major, The Scotsman, Dr. Jekyll's Pub, Sir Winston's Public House og Tostrup Uteservering.

I koronaåret åpnet også Tails (tidligere Café Victoria) på Karl Johan dørene. Det ble også jobbet med flere andre nyåpninger, blant annet serveringsstedene Williamsburg og Duckpin i Oslo og Liv og Røre på kjøpesenteret AMFI Moa utenfor Ålesund. På grunn av strenge nasjonale og regionale tiltak i forbindelse med koronapandemien måtte åpningsdatoene utsettes. Skjenkestopp og sosial nedstengning førte til lavere årsomsetning. I 2020 hadde Resthon en samlet omsetning på 64 millioner kroner – mot 121 millioner i 2019.

[Les mer på olavthon.no](https://www.olavthon.no)



Norsk Pantelotteri AS (60 %)

Pantelotteriet ble opprettet av Olav Thon Gruppen i 2008, og er et lotteri hvor tomgods brukes som innsats. 2020 ble et rekordår for Pantelotteriet. Aldri før har nordmenn trykket så ofte på Røde Kors-knappen og donert så mye. Gjennom målrettede markedstiltak med fokus på merkevarebygging har man klart å øke andelen personer Norge som deltar i lotteriet til 39 %, fra 30 % året før. Selve pantevolumet gikk opp 26 % i koronaåret, melder Infinitum.

Pantelotteriet hadde en omsetningsvekst på 42 % noe som resulterte i at Røde Kors mottok over 90 millioner kroner i 2020. Siden oppstarten har Røde Kors fått mer enn 400 millioner kroner fra Pantelotteriet. Lotteriet har med dette blitt en av organisasjonens viktigste inntektskilder.

[Les mer på pantelotteriet.no](https://www.pantelotteriet.no)



Conrad Langaard AS

Conrad Langaard AS ble etablert i 1854 som en familiebedrift og ble fra 1986 et heleid datterselskap i Olav Thon Gruppen. Forretningsområder er import, varesalg, engros og logistiktjenester, primært av tobakksvarer i tillegg til import og salg av snacks og sukkervarer. Omsetning i 2020 var 107 millioner kroner og Conrad Langaard syssel-satte 17 årsverk.

[Les mer på conrad-langaard.no](https://www.conrad-langaard.no)



Follo Fjernvarme AS

I 2005 overtok Olav Thon gruppen samtlige aksjer i Follo Fjernvarme AS. Selskapet produserer, distribuerer og selger fjernvarme og fjernkjøling. Hovedkvarteret ligger i Ski hvor kommunestyret har vedtatt at alle nybygg og ombygginger over 300 kvadratmeter har tilknytningsplikt for Follo Fjernvarme. For å sikre Olav Thon Gruppens eiendommer rimelig og miljøvennlig energi har Follo Fjernvarme også etablert flere fjernvarmeverk/nærvarmeanlegg på konsernets eiendommer. Anleggene bruker forskjellige energikilder for sin produksjon.

Follo Fjernvarme har 4 ansatte og hadde i 2020 driftsinntekter på 41,6 millioner kroner.

[Les mer på follofjernvarme.no](https://www.follofjernvarme.no)



Norsk Pantelotteri AS
eies av Røde Kors og
Olav Thon Gruppen

Parkeringsselskapet Time Park AS

Café Victoria åpnet i Karl Johans gate 35



Unger Fabrikker fikk tidenes beste resultat



Jan Ivar Ruud, daglig leder

Olav Thon Gruppens fabrikk produserer innsatsvarer som igjen brukes til å produsere blant annet rengjøringsmidler, smittevernmasker og engangshansker.



Unger Fabrikker AS, hadde også i 2020 et **svært godt resultat**. Drifts- inntektene utgjorde **662 millioner kroner**

– Mesteparten av det vi produserer eksporteres til utlandet. I første kvartal av 2020 skjøt etterspørselen i været og vi måtte øke produksjonen. Koronapandemien skapte et stort internasjonalt behov for rengjøringsmidler, men også smittevernutstyr som vernebriller og engangshansker. Det meste av våre produkter går til rengjøring og personlig hygiene, men vi er også leverandør av innsatsstoffer for produksjon av PVC som brukes i smittevernutstyr, sier daglig leder Jan Ivar Ruud.

Unger Fabrikker er en av Europas ledende produsenter av tensider og overflate-aktive kjemikalier. Produksjonen pågår døgnet rundt ved Fredrikstad-fabrikken og 97 % blir eksportert. Det eksporteres til alle kontinenter med unntak av Oceania, men det største markedet for Unger er Europa.

Unger Fabrikker AS har vært eid av Olav Thon Gruppen siden 1992. De siste fem årene har det blitt investert mer enn 243 millioner kroner i fabrikk for å kunne øke leveranser.

– Investeringene vi har gjort har allerede gitt avkastning da vi slo alle tidligere rekorder i koronaåret. Vi fikk tidenes beste resultat i 2020. I tillegg til økt etterspørsel, så er suksessoppskriften at vi spiller på alle ansatte i organisasjonen, og at vi satser på forskning og utvikling, forteller Ruud.

Unger har egne selgere, en egen utviklingsavdeling, har automatisert produksjonen og har satset på kompetanse og organisasjonsutvikling. Det jobber 117 ansatte hos Unger Fabrikker.



UNGER FABRIKKER
FYLLER 100 ÅR I 2022

100



108

MILLIONER I RESULTAT
FØR SKATTEKOSTNAD



117

ANSATTE

Turufjell – Norges nye fjelldestinasjon

På solsiden i Flå bygges Turufjell – et nytt og stort hytteområde.

Foto: Ole Edvin Tangen og Fred Arne Wergeland



2.000
HYTTER



50 %
EIERSKAP



90
MINUTTER FRA OSLO



11.000
DEKAR

Turufjell er en ny destinasjon som Olav Thon Gruppen har vært med på å utvikle fra grunnen av.

Området er på ca. 11 000 dekar og her skal det bygges ca. 2 000 hytter. I samråd med kommunen er det laget en plan som strekker seg 20 år frem i tid, med blant annet skiheiser, alpinbakker, langrennsløyper, sykkeløyper, lekeplasser og varmestuer.

– Flå er et område hvor vi har lang erfaring og stor tro på som fritidsdestinasjon, sier visekonsernsjef i Olav Thon Gruppen, Ole-Christian Hallerud.

EN HELÅRSDESTINASJON

Tore Andreas Gundersen jobber med fritidseien- dommer for Thon Eiendom og mener avstanden og aktivitetstilbudet gjør området svært attraktivt.

– Turufjell er kun en 90 minutters kjøretur fra Oslo. Det gjør området særdeles attraktivt for småbarns- familier. Det gjør at hytteeiere kan dra hit hver helg om de ønsker. Området tilbyr snøsikre vintre, varme somre, milevis med skiløyper, sykkelstier, vakker natur og mange fiskevann. Dette gjør Turufjell til en fantastisk helårsdestinasjon.

Destinasjonen ligger mot Vassfaret nasjonalpark som er et vernet område. Det er langrennsløyper, skiheis med tre nedfarter og mulighet for å gå sammenhengende på ski fra Turufjell til Gol.

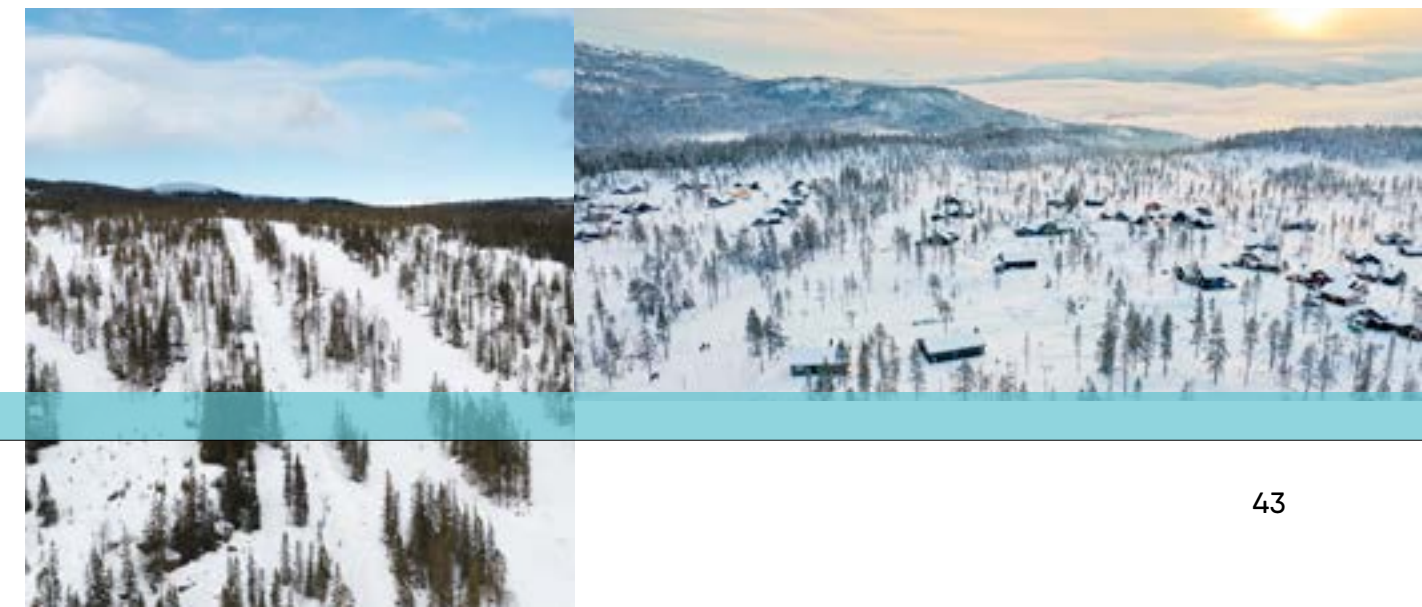
STOR PÅGANG I KORONAÅRET

I 2020 ble det solgt mer enn 200 hyttetomter på Turufjell.

– Vi opplevde en stor pågang av forespørsler og holdt mange visninger i koronaåret. Det er helt tydelig at den norske fjellheimen er mer populær enn noen gang. Folk vil ha kortreist tilgang til vakker natur og aktive ferier, sier Gundersen.

Olav Thon Gruppen via selskapet Thongård AS har 50 % eierskap i prosjektet sammen med Fredensborg Fritid ved Ivar Tollefsen.

Les mer om destinasjonen på: turufjell.no



Bærekraft og samfunnsansvar

Konsernet har et stort fokus på miljø og grønn drift, og har etablert etiske krav til leverandører. Et av høydepunktene i 2020 var da Thon Hotels ble kåret til hotellbransjens mest bærekraftige merkevare i Norge.

Thon Hotel Kautokeino

VISSTE DU AT...

Alle våre egneide Thon-hoteller er **Miljøfyrtårn-sertifisert**

Thon Hotels **toppet listen** over hotellbransjens **mest bærekraftige merkevare**

Olav Thon Gruppen jobber mot å nå **FNs bærekraftsmål**



Lofoten



ENERGIBESPARELSE I
OLAV THON GRUPPEN I 2020

-12 %

Olav Thon Gruppen fokuserer på noen hovedaspekter innenfor arbeidet med bærekraft og samfunnsansvar. Disse styres i stor grad av medlemskapet i FNs Global Compact, og rapportering ved bruk av rapporteringsrammeverket til Global Reporting Initiative (GRI). Fire bærekraftområder står i fokus i Olav Thon Gruppen – økonomi, miljø og grønn drift, helse og sikkerhet, mangfold og inkludering.

HOTELLBRANSJENS MEST BÆREKRAFTIGE MERKEVARE

Thon Hotels er en av Norges største hotellkjeder og har de siste årene jobbet for å redusere matsvinn og avfall. Alle egneide Thon-hoteller er Miljøfyrtårn-sertifisert.

I 2020 toppet Thon Hotels listen over hotellbransjens mest bærekraftige merkevare i årets Sustainable Brand Index.

– Vi jobber systematisk med bærekraft, og det føles godt at forbrukerne gjenkjenner og anerkjenner dette arbeidet. Dette skal vi bruke som inspirasjon og motivasjon til å utvikle bærekraftsarbeidet vårt videre, sier Olav Thon Gruppens bærekraftsrådgiver, Anders Nandrup Rylander.

ETISKE KRAV TIL LEVERANDØRER

Olav Thon Gruppen kjøper varer og tjenester fra en rekke leverandører. Konsernet har derfor utarbeidet etiske krav. Årlig blir det gjennomført undersøkelser av ca. 100 av leverandørene gjennom Factlines.

– Der stiller vi spørsmål rundt leverandørens oppfyllelse av de etiske kravene og resultatet av undersøkelsen gir oss en status på de største

risikokategoriene vi handler varer og tjenester innenfor. På denne måten kan vi gå dypere inn i verdikjeden vår, og påvirke leverandørene våre til å forbedre seg på områder som vi eventuelt avdekker ikke tilfredsstillende kravene våre, forteller Nandrup Rylander.

ENERGIREDUSERENDE TILTAK

Ett av FNs bærekraftsmål er ansvarlig forbruk og produksjon. Konsernet har mange eiendommer og jobber kontinuerlig med energireduserende tiltak. Den samlede energibesparelsen ble totalt 12 % for hele Olav Thon Gruppen i 2020, noe som utgjorde ca. 38.000.000 kWh. Moderne teknologi, kompetanseheving og riktig valg av gode tekniske løsninger har vært viktige faktorer.

THON GJENBRUK

I 2020 ble Thon Gjenbruk opprettet. Dette er et nytt gjenbrukskonsept hvor Olav Thon Gruppen tar imot og selger overskuddsvarer og inventar fra egne eiendommer.

– Noe av det beste vi kan gjøre er å gjenbruke det som allerede er produsert og bidra til å stoppe en «bruk og kast»-kultur. Ved å beholde det som allerede har et avtrykk/utslipp i omsetning vil vi redusere ressursforbruket ved at en ny vare ikke blir produsert. Gjenbruk er vinn-vinn, sier Anders.

STØTTER FORSKNING OG UNDERVISNING

Olav Thon Stiftelsen ble opprettet i 2013 og deler hvert år ut millionbeløp til allmennnyttige formål, forskning og fremragende undervisning.

Les mer om Olav Thon Stiftelsen på side 48-49

Les mer om alt vi gjør i vår bærekraftsrapport på olavthon.no

Helse, Miljø og Sikkerhet i en pandemi

Olav Thon Gruppens HMS-avdeling har koordinert smittevern og beredskap siden pandemiens utbrudd.

– Tilgjengelighet og pålitelighet har vært viktig, sier HMS-sjef Merete Alfstad.

– Koronakrisen er annerledes enn alle andre kriser fordi den har vært så langvarig og fordi vi har så mange virksomhetsområder som på svært kort varsel måtte endre sine rutiner på grunn av stadig nye anbefalinger og krav fra myndighetene, forteller Alfstad.

SMITTEVERN OG SIKKERHET

Det ble utarbeidet og implementert nye rutiner, retningslinjer og arbeidsmetoder innenfor fagområdene HMS har ansvar for i konsernet: sikkerhet & beredskap, personvern, bærekraft, brannvern, arbeidsmiljø og SHA.

– Smittevern og sikkerhet har vært de to store hovedområdene for HMS-avdelingen i forbindelse med pandemien. Vi har jobbet for at medarbeidere, gjester, kunder og besøkende skal føle seg trygge og vite at smittevern har svært høy prioritet i konsernet.

DØGNBEMANNET BEREDSKAP

HMS-avdelingen har vært både rådgivere og støttespillere for konsernets mange hoteller, kjøpesentre, serveringssteder og eiendommer.

Olav Thon Gruppen har lenge hatt døgnbemannet beredskap. Men i tillegg ble det etablert en egen beredskapsgruppe under koronapandemien for å koordinere og bistå smittevern og sikkerhetssituasjoner.

– HMS-arbeidet i 2020 har vært både givende og krevende. Dette var en ny situasjon for oss alle. Selv om vi har jobbet oss gjennom mange forskjellige kriser tidligere – så har denne vært uten sidestykke. Det å skape trygghet, forutsigbarhet og et forsvarlig arbeidsmiljø er svært viktig både under en pandemi og i tiden etterpå. Det er veldig mye bra arbeid som er blitt gjort. Jeg er stolt og imponert over samarbeidet og innsatsen fra alle i Olav Thon Gruppen.



Øvre Slottsgate 14



Merete Alfstad

"Det å skape trygghet, forutsigbarhet og et forsvarlig arbeidsmiljø er svært viktig både under en pandemi og i tiden etterpå."

Merete Alfstad, HMS-sjef i Olav Thon Gruppen

Prisutdelingen
foregår hvert år
i en høytidelig
seremoni i
Universitetets
aula i Oslo



Prisvinner Vilhelm A. Bohr og Olav Thon

Olav Thon Stiftelsen

5. mars 2020 ble Olav Thon Stiftelsens prisutdeling holdt i Universitetets aula i Oslo.

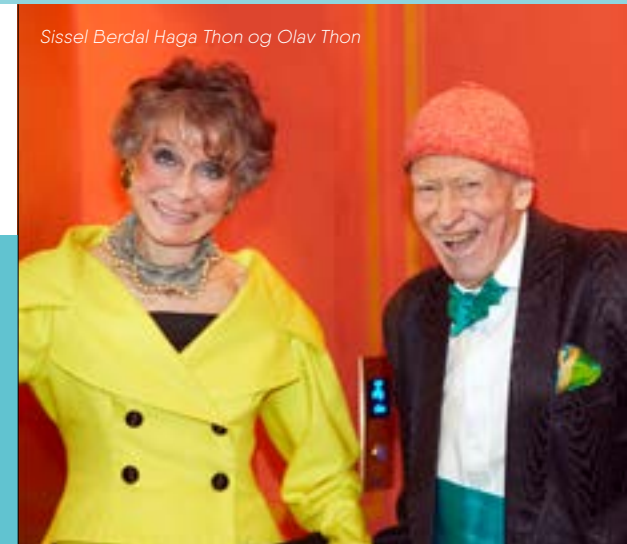
Styrets leder, Olav Thon, delte ut priser til årets vinnere. Totalt ble det delt ut 30,37 millioner til forskning og undervisning.

2013
Olav Thon
Stiftelsen
ble opprettet

50
millioner
kan deles ut
hvert år til
allmennyttige
formål



Dag Terje Klarp Solvang,
Bent Høie, Marianne Borgen,
og Tone Wilhelmsen Trøen



Sissel Berdal Haga Thon og Olav Thon

Den internasjonale forskningsprisen på 5 millioner kroner ble tildelt professor Vilhelm A. Bohr for sin forskning på DNA-reparasjon i aldringsprosessen. I sin tale takket han Olav Thon og sa blant annet:

– Jeg har snakket med Olav Thon flere ganger. Han er en innflytelsesrik forretningsmann som var fremsynt når det gjaldt å se viktigheten ved vitenskap. Han var tøff og utholdende og innovativ – og dette er ikke ulikt vitenskap. Folk tror man sitter på en sofa og får masse flotte idéer, men det er ikke slik. Man jobber veldig hardt. Vi kan lære av deg, Olav. Det er mange skuffelser i vitenskap. Vi får mange avslag. Men denne type feiring som vi har her er fantastisk og får oss til å føle at vi gjør noe nyttig. Vi setter virkelig pris på dette.

Publikum besto av årets prisvinnere samt familie og venner. I tillegg var Oslos ordfører, Marianne Borgen, helseminister Bent Høie og stortingspresident Tone Wilhelmsen Trøen til stede.

Musikalske innslag ble fremført ved Ole Edvard Antonsen, Den norske Studentsangforening, Catharina Chen, og Frode Haltli og Bathos slagverkstrio: Håkon Drevland, Geir Strande Syrrist og Simen Brenden.



Les mer:
olavthonstiftelsen.no

Etter utdelingen ble det holdt en festmiddag for prisvinnere og gjester på ærverdige Hotel Bristol.

Gir støtte til allmennyttige formål

Olav Thon Stiftelsen deler også ut støtte til ulike formål som er samfunnsbyggende bidrag i Norge.

Dette er noen av tildelingene i 2020:

- Norges Blindeforbud, førerhundskole
- Mandal Dykkerklubb, Clean Ocean Mandal – Lindesnes
- Ofoten Kystlag, sikkerhets- og redningsbåt
- Fet Svømmeklubb og Sørumsdand IF Svømmegruppe «Utesvømming – nye arenaer tatt i bruk»
- Tafford ungdomslag – sceneteppe
- Hjørungavåg KFUK – KFUM, lavvo med tilbehør
- Fjellrevgruppa på Selbu, Tydal, Røros og Holtålen, bevaring av fjellrev
- Venelaget for Stølsvegen i Kvannal, opprustning av Stølsvegen til Kvannalstølen
- Valldal IL, skiskytterarena og tursti
- Norske redningshunder Lillehammer, nødvendig utstyr

*Eiendommen Karl Johans gate 2
ligger flott til i starten av
Oslos paradegate.*



OLAV THON GRUPPEN

Stenersgata 2a | Postboks 489 Sentrum | 0105 Oslo
Telefon 23 08 00 00 | firmapost@olavthon.no | **olavthon.no**