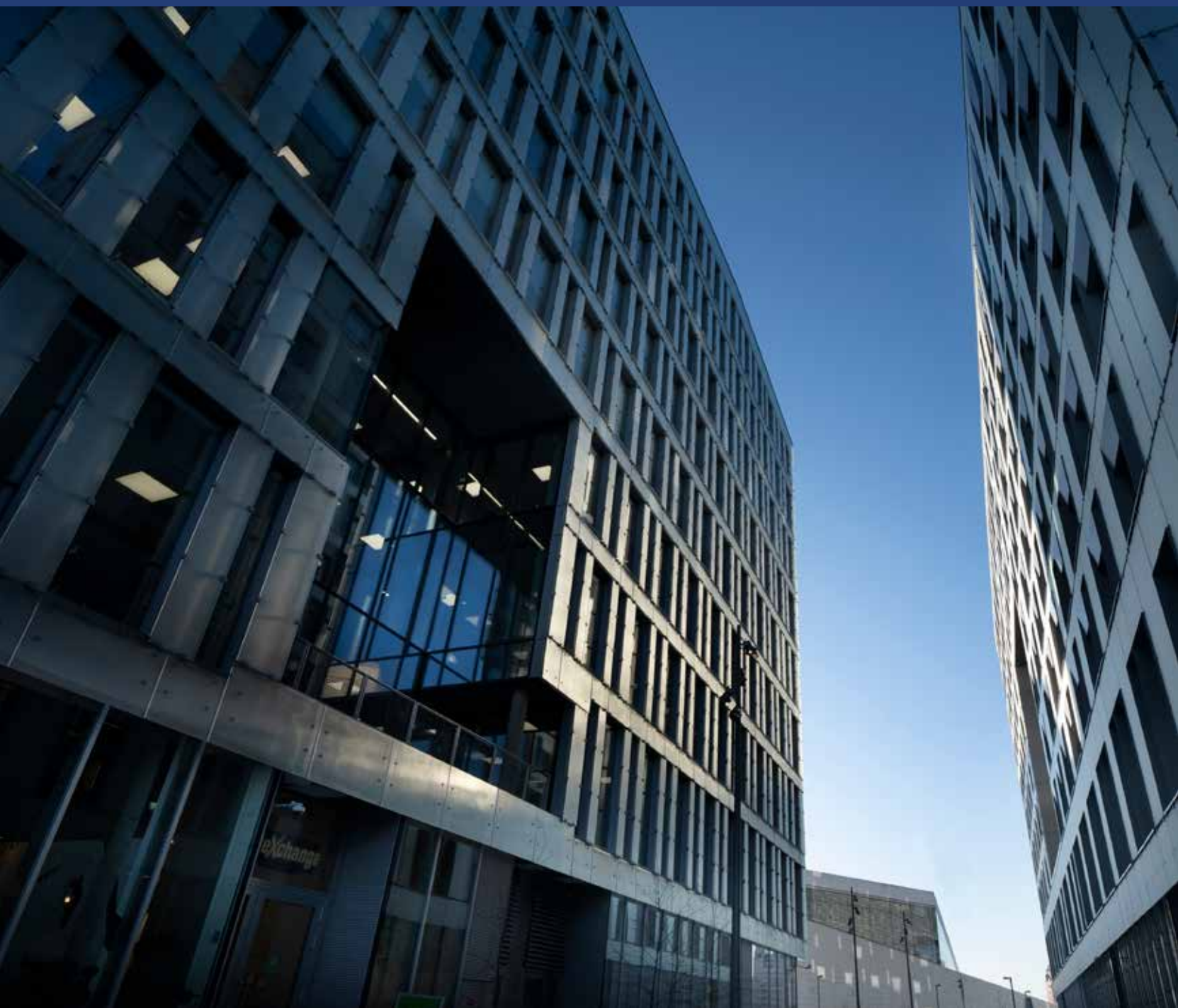




OLAV THON GRUPPEN

ÅRSRAPPORT 2019





OLAV THON GRUPPEN

2019

ÅRSRAPPORT

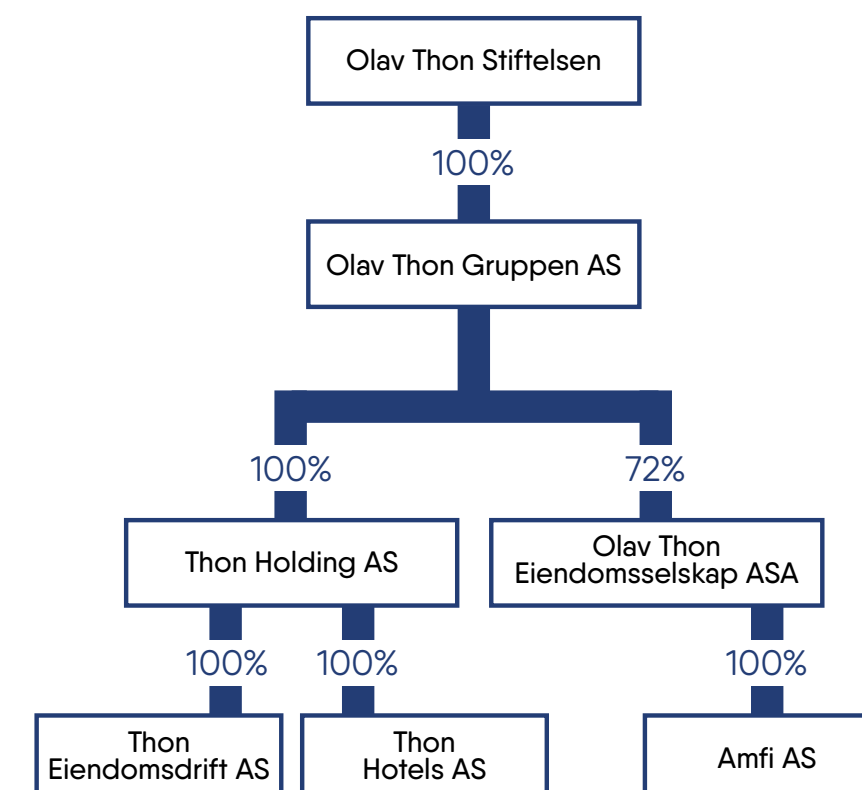
Innhold

- 04 Året 2019
- 06 Leder
- 08 Nøkkeltall
- 10 Dette er Olav Thon Gruppen
- 12 Thon Eiendom
- 34 Thon Hotels
- 42 Øvrige virksomheter
- 44 Bærekraft og samfunnsansvar
- 46 Energi og grønn drift
- 48 Olav Thon Stiftelsen



Forsidebilde: Diagonale, Oslo.

Konsernstruktur



Konsernledelsen



OLAV THON
Konsernsjef



OLE-CHRISTIAN HALLERUD
Visekonsernsjef/
Konserndirektør Eiendom



DAG TANGEVALD-JENSEN
Konserndirektør
Økonomi | Administrasjon



MORTEN THORVALDSEN
Konserndirektør
Hotell | Restaurant



ARNE B. SPERRE
Konserndirektør
Finans

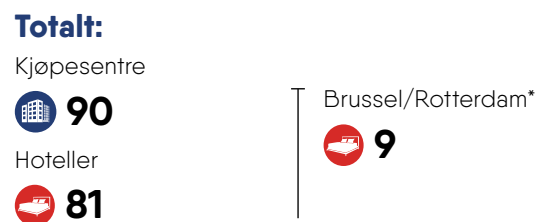
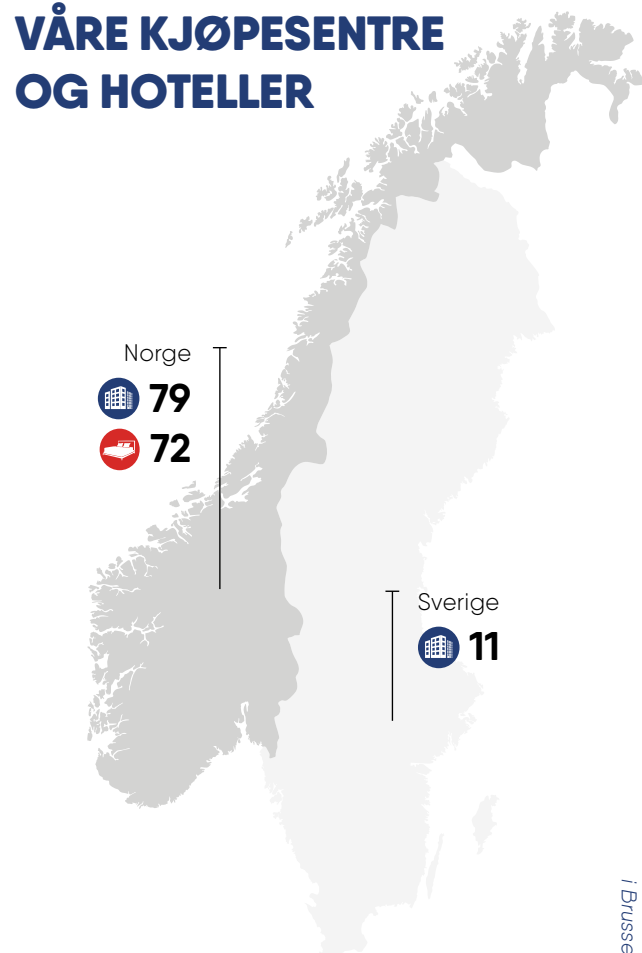
Olav Thon Gruppen 2019



9 AV DE 10 STØRSTE

OTG eier eller forvalter 9 av de 10 største kjøpesentrene i Norge basert på omsetning.

VÅRE KJØPESENTRER OG HOTELLER



*Hvorav 5 hoteller og 3 leilighetshoteller i Brussel og 1 hotell i Rotterdam



Resultatet til Olav Thon Gruppen før skatt i 2019:

4,2
MILLIARDER KRONER



Thon Hotel Storo

VISSTE DU AT...

Thon Hotels har ca. **10.450 hotellrom** fordelt på 72 hoteller i Norge

AMFI Madla ble **kåret til årets kjøpesenter 2019**

Thon Hotel Rosenkrantz Bergen **ble kåret til Norges beste hotell 2019**



Netto investeringer utgjorde 2,5 milliarder i 2019



Likviditetsreserven var ved årsskiftet 9,4 milliarder kroner



Et godt år med nye prosjekter

Vi i Olav Thon Gruppen er skapende i alt vi gjør. Når vi kjøper en eiendom ønsker vi å skape noe nytt, og vi utvikler den videre innen en eller flere av våre virksomhetsområder. 2019 var et år der flere store prosjekter ble ferdigstilt. Flere nybygg sto ferdig, blant annet kontorbygget Youngstorget 3 og boligutleieprosjektet Akersøyden. Året gikk også med til oppkjøp av nye eiendommer, samt utbygging og oppussing av eksisterende eiendommer. Vi satte også i gang utviklingsprosjektet Triaden med boliger, nærings- eiendom og flerbrukshall.

Varehandel hadde et tøft år i 2019 med endrede forbruksvaner, men vår langsiktige strategi med fokus på opplevelser, spisesteder og fornyelse var riktig for våre kjøpesentre i dette året. Vi omstilte oss og tenkte nytt. Vi økte både besøkstall og totalomsetning – til tross for utfordrende tider og mer konkurranse. Tre av våre sentre hadde en butikkomsetning over 3 milliarder. Totalomsetningen for våre norske sentre ble 61,5 milliarder kroner i Norge og 14,3 milliarder SEK i Sverige.

Ingen i Norge kunne forutse på denne tiden hvor vanskelig alt skulle bli året etter, men den historien vil jeg fortelle mer om i årsrapporten for 2020.

I 2019 ble syv Thon-hoteller fylkesvinnere i konkurransen om «Twinings Best Breakfast». Eksellent service og god frokost er de viktigste driverne når gjester velger hotell, og vi fortsatte å ta markedsandeler i 2019.

Og det var nettopp under et frokostmøte jeg holdt på Thon Hotel Opera at jeg snakket om hemmeligheten ved å lykkes: Å ha optimisme og arbeidsglede, og det å ha gode medarbeidere. Man kan skape nesten hva som helst, bare man har et godt team rundt seg. Og det har vi i Olav Thon Gruppen.



Olav Thon
Konsernsjef



Thon Hotel Cecil

Nøkkeltall

Beløp i MNOK	2019	2018
RESULTAT		
Driftsinntekter	10 413	11 041
Verdiendring/avskrivninger eiendommer og finansielle instrumenter ¹⁾	1 356	1 885
Resultat før skattekostnad	4 211	4 934
Resultat før skattekostnad og verdiendring/avskrivninger ¹⁾	2 856	3 049
SOLIDITET		
Egenkapital	58 795	55 962
Egenkapitalandel	54 %	53 %
LIKVIDITET		
Netto kontantstrøm fra drift ²⁾	2 923	3 118
Likviditetsreserver ³⁾	9 399	9 572
Avdrag neste 12 mnd	8 820	8 009
FINANSIERING		
Rentebærende gjeld ⁴⁾	30 977	30 125
Rente per 31.12	3,13 %	3,07 %
Belåningsgrad ⁵⁾	29 %	30 %
EIENDOM		
Netto investeringer ⁶⁾	2 549	2 802
Markedsverdi eiendommer ⁷⁾	101 548	97 962
Leieinntektsnivå eiendommer ⁸⁾	5 685	5 480
Avkastningskrav eiendommer (yield)	4,89 %	4,92 %
KJØPESENTER OG HOTELL		
Omsetning eide kjøpesentre	66 554	65 107
RevPAR (Inntekt per tilgjengelige rom) (kroner) ⁹⁾	575	563

Merk at som et resultat av avrundingsdifferanser og omklassifiseringer så stemmer ikke alltid tall og prosenter med totalsummen.

1) Verdiendring investeringseiendommer + Verdiendring Finansielle instrumenter + Avskrivninger Rett til bruk eiendeler + Avskrivninger Eierbenyttede eiendommer + Nedskrivninger Eierbenyttede eiendommer. Inkluderer felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskap. **2)** Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter - Kostnadsførte renter + Betalte renter + Betalte skatter - Endring i driftsrelaterte tidsavgrensingsposter. **3)** Bankinnskudd, aksjer o.l. + Ubenyttede lånerammer. **4)** Usikret del av rentebærende gjeld hhv. mnok 6.374 (31.12.19) og 6.545 (31.12.18). **5)** (Rentebærende gjeld - Bankinnskudd o.l.) / Markedsverdi eiendommer. **6)** Kjøp/salg/påkostninger på eiendom + Kjøp/salg av selskaper + Driftsmidler + Andre investeringer (kjøp/salg). **7)** Inkluderer markedsverdi av Investeringseiendommer og Eierbenyttede eiendommer. I tillegg eier konsernet gjennom felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskap eiendommer med markedsverdi (konsernets andel) hhv. mnok 6.870 (31.12.19) og 6.941 (31.12.18). **8)** Markedsleie utleide og ledige lokaler. **9)** Thon Hotels

Olav Thon Gruppen

Konsernets kjernevirksomhet er eiendom og hotell. Hovedkontoret vårt i Oslo har en av de beste beliggenhetene i sentrum – med flere av våre egne kjøpesentre og hoteller i nærheten.



Hovedkontoret til Olav Thon Gruppen ligger midt i Oslo sentrum

3.300
årsverk
i Olav Thon Gruppen

TOTALT
10,4
milliarder i
driftsinntekter

Thon Eiendom
er Norges
største
private
eiendomsaktør

Thon Hotels
er en av Norges
største
hotellkjeder



Ole-Christian Hallerud,
Visekonsernsjef

I 2019 var Olav Thon Gruppens driftsinntekter på 10,4 milliarder kroner. Totalt var det ca. 3.300 årsverk i konsernet.

Konsernets mest kjente merkevarer er:

Thon Eiendom som driver med kjøpesenter, næringsseiendom, boligsalg og boligutleie.

Thon Hotels som har hoteller over hele Norge, samt i Brussel og Rotterdam.

Les mer om Thon Eiendom på side 12 og om Thon Hotels på side 34.

EIENDOMMER OG UTVIKLINGSPROSJEKTER

Olav Thon Gruppen har totalt ca. 500 eiendommer i porteføljen. I tillegg har konsernet flere store utviklingsprosjekter på gang. Olav Thon Eiendomsselskap er børsnotert og inngår i konsernet.

– Det viktigste for oss når vi vurderer nye eiendomskjøp er at eiendommen har en strategisk beliggenhet og at den er knyttet til en av våre kjernevirksomhetsområder som er kontor, hotell, bolig eller kjøpesenter. Også må vi ha tro på at eiendommen kan gi en langsiktig, positiv avkastning.

Vi ser etter eiendommer som har utviklingspotensial og gjerne at det er noe synergier knyttet til eiendommer vi eier fra før, sier visekonsernsjef Ole-Christian Hallerud.

Olav Thon Gruppen er eid av Olav Thon Stiftelsen som gir deler av overskuddet til veldedige formål. Konsernsjef Olav Thon er selv styreleder i Olav Thon Stiftelsen. – Jeg synes det er morsomt å være «hands-on» med det jeg gir bort, sier Olav Thon.

Les mer om Olav Thon Stiftelsen på side 48.

I tillegg eier Olav Thon Gruppen en rekke andre selskaper, blant annet Pantelotteriet, Time Park, Unger Fabrikker og Follo Fjernvarme.

Les mer om våre øvrige virksomheter på side 42.



Les mer:
olavthon.no
thoneiendom.no
thonhotels.no
olavthonstiftelsen.no

Thon Eiendom

Strategien til Thon Eiendom er å «Erverve, Utvikle og Eie». Thon Eiendom kjøper, bygger, utvikler, drifter, selger og leier ut eiendommer.



VISSTE DU AT...

9 av de 10 største kjøpesentrene i Norge er eid eller forvaltet av Thon Eiendom

Thon Eiendom leier ut ca. **1.500 leiligheter** og ca. **300 studentboliger** i Oslo

AMFI Madla ble **kåret til årets kjøpesenter 2019**



"Vi økte besøkstallene og vi hadde lav ledighet"

Thomas E. Rønning
Kjøpesenterdirektør

Eiendommene i porteføljen er innen kjøpesenter, næringsseiendom, boligsalg, boligutleie, hotell og lager.

EIENDOMSPORTEFØLJEN FORDELT ETTER LEIEINNTEKTSNIVÅ:

Handel	61 %
Kontor	15 %
Hotell	14 %
Øvrig	10 %

GEOGRAFISK FORDELING AV EIENDOMSPORTEFØLJEN:

Oslo-regionen	54 %
Øvrig deler av Norge	33 %
Utland	13 %

KJØPESENTER

Per 31.12.2019 eide og forvaltet Thon Eiendom 79 kjøpesentre i Norge og 11 i Sverige.

Omsetningen ved de norske sentrene var totalt 61,5 milliarder kroner i 2019, som er en økning på 1,9 % målt mot fjoråret.

– Olav Thon Gruppens kjøpesentre leverte godt i 2019, til tross for tøffere tider og nye kjøpsvaner. Vi har 9 av de 10 største kjøpesentrene i Norge basert på omsetning i vår portefølje, og tre av våre norske sentre omsatte for over 3 milliarder i 2019.

Vi økte besøkstallene og vi hadde lav ledighet i året som er gått, sier Thomas E. Rønning som er direktør for kjøpesenter.

BOLIGSALG

Thon Eiendom prosjekterer og selger leiligheter i hele Norge.

– Boligmarkedet har de to siste årene vært preget av både moderat prisutvikling og stor aktivitet. Prisene steg nasjonalt med 2,6 % i 2019, hvor Oslo hadde sterkst utvikling med 5,5 %. Til tross for at boligåret 2019 generelt var preget av lav igangsetting av nye boliger, hvor igangsetting av leiligheter hadde en nedgang på 22 %, satte Olav Thon Gruppen i gang to store boligprosjekter. 70 leiligheter i Strømmen Verksted rett ved Strømmen Storsenter og 95 leiligheter i Skårerløkka rett ved Triaden kjøpesenter på Lørenskog.

I 2019 hadde salg av nye leiligheter en svak nedgang på 1 % sammenliknet med 2018. I gjennomsnitt solgte vi 10 nye boliger i måneden som ga en total på 127 enheter. Dette ga en omsetning på ca. 535 MNOK, sier direktør for boligsalg i Thon Eiendom, Tonje Marie Haugbro.

Les mer om Thon Eiendoms boligprosjekter på side 26.



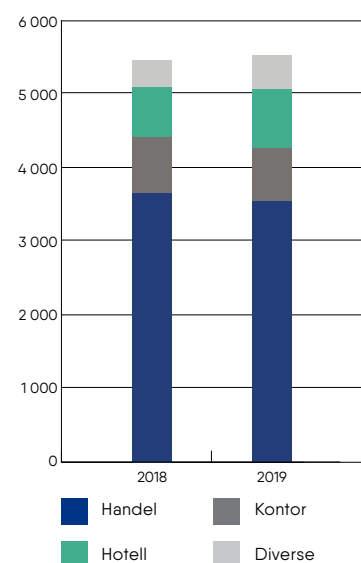
74,9 MILLIARDER KRONER I BUTIKK-OMSETNING I NORGE OG SVERIGE I 2019



90 EIDE OG FORVALTEDE KJØPESENTERE I NORGE OG SVERIGE



1.800 Utleie-leiligheter i Oslo og Akershus

LEIEINTEKSTNIVÅ TOTALT
(MILL. KR)**BOLIGUTLEIE**

Thon Eiendom leier ut ca. 1.750 leiligheter i Oslo til privatpersoner og studenter.

– 2019 var et godt år for boligutleie. Det var stor etterspørsel etter våre utleieboliger. Våre leiligheter ligger sentralt i Oslo og varierer i både størrelse og prisklasse, sier Torill Larsen som er utleiesjef hos Thon Eiendom. To nye boligprosjekter i Oslo, Grønlandsleiret 27 og Akershøyden, sto ferdig i 2019.

– Det tidligere kontorbygget Grønlandsleiret 27 ble bygd om til 35 moderne leiligheter som raskt ble utleid. Boligprosjektet Akershøyden er større og består av 142 leiligheter. Få boligprosjekter i Oslo kan tilby kvaliteter som Akershøyden som ligger på adressen Fredrikke Qvams gate 1 og 3, i nærheten av St. Hanshaugen. Beliggenheten er sentral, men tilbake-trukket og leilighetene holder en høy standard. Flere av leilighetene i de øverste etasjene har en fantastisk utsikt over Oslofjorden og har direkte adkomst med heis fra parkeringskjelleren, sier Larsen.

Les mer om Akershøyden på side 16.

NÆRINGSEIENDOM

Thon Eiendom har ca. 500.000 kvm med eiendom for utleie av kontorlokaler og handelslokaler på gateplan.

– Vi har en stor variasjon i våre leietagere. Vi leier ut kontorer i hovedsak til større og mindre etablerte firmaer, men vi har også lokaler tilpasset gründere og start-ups. På gateplan har vi mange butikker, restauranter, barer og kaféer som leietagere. For to år siden opprettet vi «plug & play» konseptet Thon Flex – her leier vi ut møblerte kontorer og fleksible arbeidsplasser i foreløpig to lokasjoner sentralt i Oslo. I 2019 åpnet vi dørene til vårt nyeste kontorbygg i Youngstorget 3, som ligger på Youngstorget. Dette er et energieffektivt bygg og en veldig attraktiv adresse som ble utleid lenge før ferdigstillelse, sier Annette Hofgaard som er direktør for næringseiendom i Olav Thon Gruppen.

Les mer om nybygget Youngstorget 3 på side 30.

HOTELLEIENDOMMER

I eiendomsporteføljen inngår også flere av gruppens hotelleiendommer i Norge, Brussel og Rotterdam.

Les mer om Thon Hotels på side 34.

i Les mer:
thoneiendom.no



Thon Flex Karl Johans gate 16

Diagonale

"Det var stor etterspørsel etter våre utleieboliger i 2019"

Torill Larsen, utleiesjef hos Thon Eiendom



Et boligprosjekt på høyden i Oslo

Akershøyden tok halvannet år å bygge og inngår i konsernets utleieportefølje.



Tidligere var eiendommen leid ut til sykehus og kontorer for St. Hanshaugen bydel. Thongård AS kjøpte eiendommen i 2014 og rammetillatelsen for prosjektet kom i slutten av 2016. Arbeidet med å bygge leiligheter begynte i januar 2017, og det nye bygget sto ferdig i 2019.

– Vi måtte følge en stram regulering og ivareta kommunens krav til estetikk i bevaringsverdige miljøer da vi bygde disse boligene. Det bød på mange utfordringer både arkitektonisk og gjennomførmessig. De store grepene for Akershøyden var å bryte opp prosjektet i flere deler, sier Olav Thon Gruppens prosjektsjef, David Höglund.

AART architects tegnet boligene og totalentreprenør i samspill var J. I. Bygg.

– Prosjektets ytre rammer har gitt en helt unik leilighetsmiks – det finnes nesten ikke to like leiligheter. Dette gjør at Akershøyden appellerer til en bred målgruppe. Prosjektets mer oppdelte

struktur med sine åpne passasjer og små gangstier har gitt noe tilbake til nabolaget og bidrar til at området er blitt enda mer attraktivt. De nye fasadeoverflatene gjør også at alle boligene har gode lysforhold og portalen i midtbygget gir mye dagslys mot nabobebyggelse. Vi har fått mange positive tilbakemeldinger på dette, sier Höglund.

Det er også bygget et underjordisk parkeringsanlegg. Alle leilighetene har balansert ventilasjon og vannbåren varme i alle gulv.

– Akershøyden har nærhet til St. Hanshaugen som er et av Oslos mest attraktive områder. Eiendommen består av 142 nye utleieleiligheter og parkeringsgarasje, og ligger på en høyde tilbaketrukket fra de mest trafikkerte gatene. Mange av leilighetene har balkong og enkelte har private takterrasser med flott utsikt over byen og Vår Frelsers gravlund, sier Thon Eiendoms utleiesjef, Torill Larsen.



142
LEILIGHETER



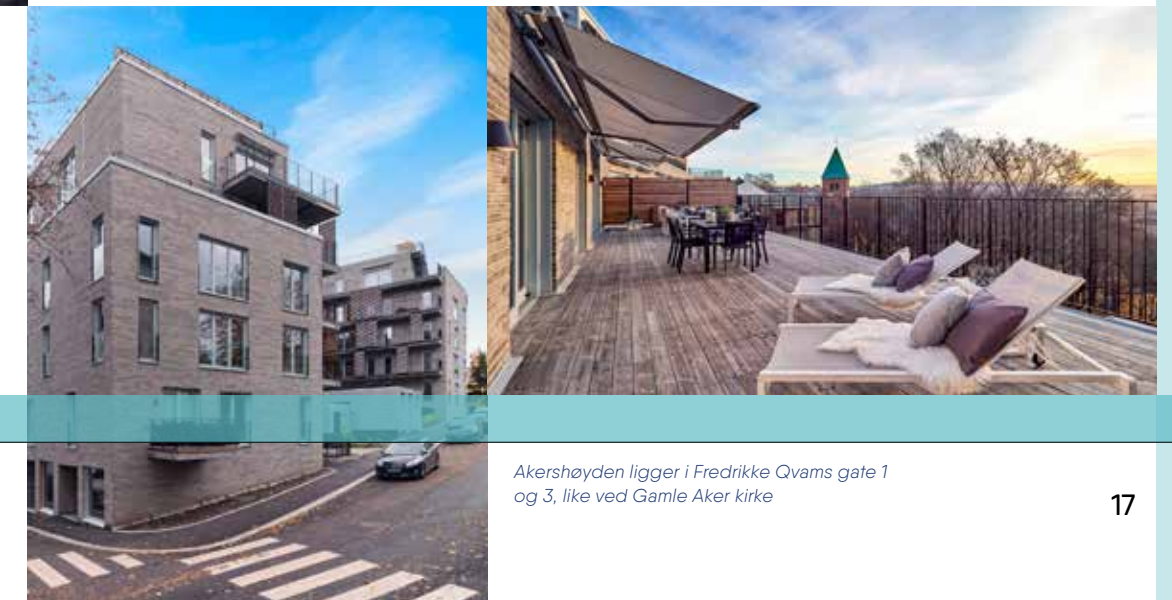
LEILIGHETER I STØRRELSER
OPP TIL 140 M²



18.500 M²
I BRUTTOAREAL



FERDIGSTILT
3. KVARTAL I 2019



Akershøyden ligger i Fredrikke Qvams gate 1 og 3, like ved Gamle Aker kirke



Illustrasjonsbilde

Triaden – et nytt byutviklingsprosjekt på Lørenskog

Olav Thon Gruppen bygger boliger, flerbruks-hall, spisesteder, butikker og kontorlokaler på Lørenskog. Samtidig skal kjøpesenteret Triaden utvides og fornyes.



Triaden er en destinasjon med handel og opplevelser



"Dette er et stort og ambisiøst byutviklingsprosjekt som vil gjøre at vi får et helt nytt bysentrum på Lørenskog"

Christian Helling-Haugnes, utviklingssjef hos Thon Eiendom



M²

**KJØPESENTERET
UTVIDES MED
12.500 M²**

M²

**CA. 6.000 M² MED
AKTIVITETER**



**DET BYGGES
BOLIGER FOR CA. 8000
I NÆROMRÅDET**

– Vi bygger et bygulv med åpne fasader og levende byrom. Dette er et stort og ambisiøst byutviklingsprosjekt som vil gjøre at vi får et helt nytt bysentrum på Lørenskog. Her har vi tenkt helt annerledes enn tidligere. Det som er spennende her er at vi får næringslokaler, et flott og nytt kjøpesenter, restaurantlokaler og leiligheter. I tillegg kommer det en stor flerbrukshall, en park og flotte uteområder som binder de ulike elementene sammen, sier Christian Helling-Haugnes som er utviklingssjef hos Thon Eiendom.

FORDELINGEN PÅ DE ULIKE OMRÅDENE VIL BLI:

Ca. 43.500 m² handelsareal
Ca. 5.000 m² med spisesteder, restauranter og kaféer
Ca. 6.000 m² med aktiviteter
Ca. 6.000 m² med helse, kontor, offentlige tjenestetilbud

REDEFINERER KJØPESENTER

Kjøpesenteret Triaden, som er direkte tilknyttet Thon Hotel Triaden, skal bygges ut og moderniseres.
– Kjøpesenteret skal utvides med 12.500 m² mot Skårersletta og det kommer et nytt parkeringshus med en park oppå og flere restauranter. Totalt skal det også bygges boliger for ca. 8000 nye mennesker innenfor en radius av 600 meter rundt Triaden, sier Jørgen Lund Solvei som er senterdirektør på Triaden.

Helling Arkitekter forteller at prosjektet vil gi mer liv i gatene.

– Ideen er å redefinere kjøpesenterpreget, slik at Triaden går fra å være en lukket boks til å få mer bykjernepreg med åpne fasader mot alle sider og utadrettede funksjoner på bakkeplan. Triaden-prosjektet har en høy grad av transparens på gateplan, og dette er viktig for å unngå et lukket gatesnitt og for å oppnå mer liv i gatebildet, sier arkitekt Rakel Helling.

SKAPER «DET TREDJE ROM»

– Hovedmålet vårt til slutt er å kunne skape det tredje rom for folk flest. Nummer 1 er hjemmet, nummer 2 er jobb. Vi ønsker å skape det tredje rommet hvor man sosialiserer. Her kan man enten være med familien og venner eller bare for å kose seg, forteller Jørgen.

Planlagt ferdigstilling av det utvidede kjøpesenteret er oktober 2022.



Les mer:
thoneiendom.no/lorenskog

Kjøpesentre i endring

Oppussing, nye opplevelser og flere tjenestetilbud er noe av det som er gjort er blitt gjort i 2019 for å gjøre kjøpesentrene enda mer attraktive blant forbrukere.



Ski Storsenter



79 NORSKE
KJØPESENTERE



61,5 MILLIARDER
KRONER I OMSETNING



9 AV DE 10 STØRSTE
KJØPESENTERNE I NORGE



161 MILLIONER
BESØKENDE I 2019



Kåret til årets kjøpesenter 2019

Hvert år deler Nordic Council of Shopping Centers ut Årets Kjøpesenter-prisen som går til et senter som anses å være i forkant, og et forbilde og inspirasjon for bransjen. I 2019 vant AMFI Madla den gjeve prisen.

– 2019 ble et svært godt år for AMFI Madla med en omsetningsvekst på 9,3 %. Veksten kommer av flere faktorer, men det er vår langvarige satsing og fokus på opplevelser gjennom aktiviteter og bedre serveringssteder, varm og imøtekommende kundeservice i hver butikk og økt kompetanse gjennom konseptet MadlaLove som er driveren både når det gjelder omsetning og økning i antall besøkende, sier senterleder Anette Øfsti Worum.

– For å sikre videre vekst utvider vi kjøpesentrene til å romme flere formål enn bare handel. Vi satser mer på opplevelser og har åpnet flere treningssentre, spisesteder og kinoer, men også bibliotek og helse relaterte tjenester. Kjøpesentre er i større grad blitt sosiale møteplasser for opplevelser, handel og personlig service, sier Thomas E. Rønning som er direktør for kjøpesenter i Olav Thon Gruppen.

Klikk & Hent er også blitt en populær tjeneste de siste årene som flere butikker tilbyr.

– Kjedene og butikkene som gjør det bra er de som er flinke til å kombinere fysisk og digital retail, og som tilbyr tjenester som for eksempel Klikk & Hent, forteller Rønning.

ÅPNET HENTEPUNKT

Både Sandvika og Ski Storsenter har åpnet nye hentepunkt for post med egne prøverom. Her kan besøkende hente og sende pakker.

– Vi jobber for å gjøre hverdagen enklere for kundene våre. Derfor har vi også to prøverom her. Slik kan man prøve ting man har kjøpt på nett og sende varer i retur med en gang dersom det ikke skulle passe, sier Gro Collett som er senterdirektør på Ski Storsenter.



Les mer:
thoneiendom.no

Utvidelse og fornyelse av Torp og Töcksfors

De svenske kjøpesentrene Torp Köpcentrum og Töcksfors Shoppingcenter gjennomgikk store endringer i 2019.



11 KJØPESENTRER
I SVERIGE



Olav Thon og Sissel Berdal
Haga Thon var med på åpningen av
Jula på Töcksfors Shoppingcenter



14,3 MILLIARDER
SVENSKES KRONER I
OMSETNING I 2019

10 av 11 sentre
innrapporterte tall i 2019



Torp Köpcentrum ligger i Uddevalla og begynte med en omfattende byggeprosess i 2019. Innvendig totalrenoveres senteret og bygges ut med 16.500 nye m². Totalt blir senteret på 54.000 m² når det står ferdig.

– Torp er en tradisjonell handelsplass med en strategisk beliggenhet. Senteret ligger ved motorveien og knutepunktet for feriereisende som skal til vestkysten. Nye Torp kommer til å bli en shoppingdestinasjon i fullskala med et butikk- og restaurantkonsept som vanligvis finnes i storbyer. Det beste med nye Torp er det brede utvalget som vil appellere både til det lokale markedet, men også for tilreisende, sier senterleder Håkan Pekkari.

– Torp Köpcentrum får en helt ny fasade og det kommer nye parkeringsplasser på taket. Vi får en ny planløsning som vil føre til bedre flyt i senteret, samt mange nye butikker, kaféer og spisesteder, sier Håkan.

I tillegg til en bedre butikkmix vil det komme pickup-points.

– Målet vårt på sikt er 9 millioner besøkende og en omsetning på over 2 milliarder SEK, sier Pekkari.

ÅPNET DØRENE TIL NYE TÖCKSFORS

Våren 2019 ble en større utbygging av Töcksfors Shoppingcenter ferdigstilt. Senteret åpnet 9.000 nye kvadratmeter.

– Senteret gjennomgikk en større ombygging og oppussing og vi hadde en gjenåpning påsken 2019. Denne oppussingen, som design og arkitekturavdelingen har stått for, har løftet oss opp i en annen liga. Dette sammen med større arealer og bedre butikkmix er tatt godt imot av våre kunder. Ikke minst er vår nye belyste fasade et landemerke ved E18 hvor ingen går glipp av oss når man passerer i bil, sier senterleder Madeleine Ward.

Töcksfors har fått leietakere som H&M, Jula, Espresso House og Extra-Toys.

– Dette har styrket butikkmixen og gjort oss sterkere i kampen om kundene. Vi har også forbedret oss betydelig på dagligvarer og restaurant som har vært riktig og viktig i denne prosessen, sier Ward.

I dag er kjøpesenteret på totalt 42.000 kvadratmeter og har ca. 40 leietakere.

Thon Property AB ble etablert i Stockholm i 2015 og jobber med de svenske kjøpesentrene i konsernets portefølje. Mathias Svensson tok over stillingen som VD for Thon Property i 2019.

i Les mer:
thonproperty.se

Boligprosjekter i 2019



95 LEILIGHETER
(BYGGETRINN 1)



Skårerløkka

Første byggetrinn av boligprosjektet Skårerløkka består av 95 nye leiligheter. Boligene ligger sentralt i det som kalles «nye Lørenskog sentrum».

Her selger Thon Eiendom 1- til 4-roms leiligheter som varierer i størrelse fra 29 m² til 152 m². Skårerløkka er et boligprosjekt som er tilpasset alle målgruppene.

– Boligene ligger svært sentralt i Lørenskog sentrum og bare ca. 20 minutter unna Oslo. Kjøpesenteret Triaden ligger rett på andre siden av den nye parken som blir etablert i forbindelse med prosjektet. Det er god tilgang til kollektivtransport og majoriteten av leilighetene får balkong, terrasse eller direkte tilgang til uteområder. Det er lagt stor vekt på grøntarealer, fine gangveier, luftige torg og sosiale møteplasser i området rundt Skårerløkka, sier Tonje Marie Haugbro som er direktør for boligsalg hos Thon Eiendom.

– Det har vært stor interesse for Skårerløkka. Vi har solgt 61 leiligheter av totalt 95 så langt og vi ser frem til å kunne legge ut flere leiligheter for salg, sier Haugbro.

Les mer om byutviklingsprosjektet Triaden på side 18.

Flere boligprosjekter på neste side.



Strømmen Verksted

Strømmen Verksted

Salgstrinn 1 av Strømmen Verksted består av 3 bygg. Leilighetene har gjennomtenkte planløsninger og ligger idyllisk til inntil Sagelva. Størrelsen på leilighetene varierer fra 2-roms på 52 m² til 4-roms på 121 m². Estimert innflytting er 1. kvartal 2021. Det planlegges videre utvikling på området med ytterligere boliger med flotte uteområder og sosiale møtesteder. Noen av byggene på Strømmen Verksted vil være direkte tilknyttet Strømmen Storsenter. Salgstrinn 2 består av 102 nye og moderne leiligheter fra 2-roms på 49 m² til 4-roms på 147 m². Estimert innflytting er 4. kvartal 2022 / 1. kvartal 2023.



70 LEILIGHETER
SALGSTRINN 1



102 LEILIGHETER
SALGSTRINN 2



Wessel Park



Les mer:
thoneiendom.no

Solseilet

Midt i hjertet av Tromsø ligger boligprosjektet Solseilet som består av 74 leiligheter fordelt på 13 etasjer. Solseilet er det høyeste boligbygget i byen og et flott landemerke med sitt langstrakte og elegante design. De nye selveierleilighetene består av praktiske 1-roms på 27 m², men også større leiligheter helt opp til romslige 5-roms på 147 m². I øverste etasje bygges det to store toppleiligheter som begge har takterrasser på over 34 m² med fantastisk utsikt.



74 LEILIGHETER



Solseilet

Wessel Park

I sentrum av Vestby ligger Wessel Park. Boligprosjektet består av 106 leiligheter. Boligene varierer i størrelse fra 1-roms leiligheter på 34 m² opp til 4-roms leiligheter på 149 m². Alle leilighetene holder en høy standard og leveres med privat balkong eller terrasse. Det planlegges også å bygge næringsarealer som gir sosiale møtesteder for både beboere og innbyggere, og mellom byggene vil det opparbeides en hyggelig park med sittebenker, lekestativ og grønne planter. Wessel Park er oppkalt etter dikteren og forfatteren Johan Herman Wessel som er født og oppvokst i Vestby.



106 LEILIGHETER



Youngstorget 3 – et nytt miljøbygg

Det miljøvennlige kontorbygget i Oslo sentrum har solcelleanlegg på taket og varmedrevet kjøling. Nybygget sto ferdig våren 2019.

– For Olav Thon Gruppen representerer Youngstorget 3 noe av det ypperste innen miljøvennlig bygging i konsernet. Bygget er miljøsertifisert i henhold til BREEAM med karakteren «Very Good». Kort fortalt betyr det at bygget har en rekke miljøkvaliteter ut over det normale, sier Ole-Martin Moe som er teknisk fagsjef i Olav Thon Gruppen.

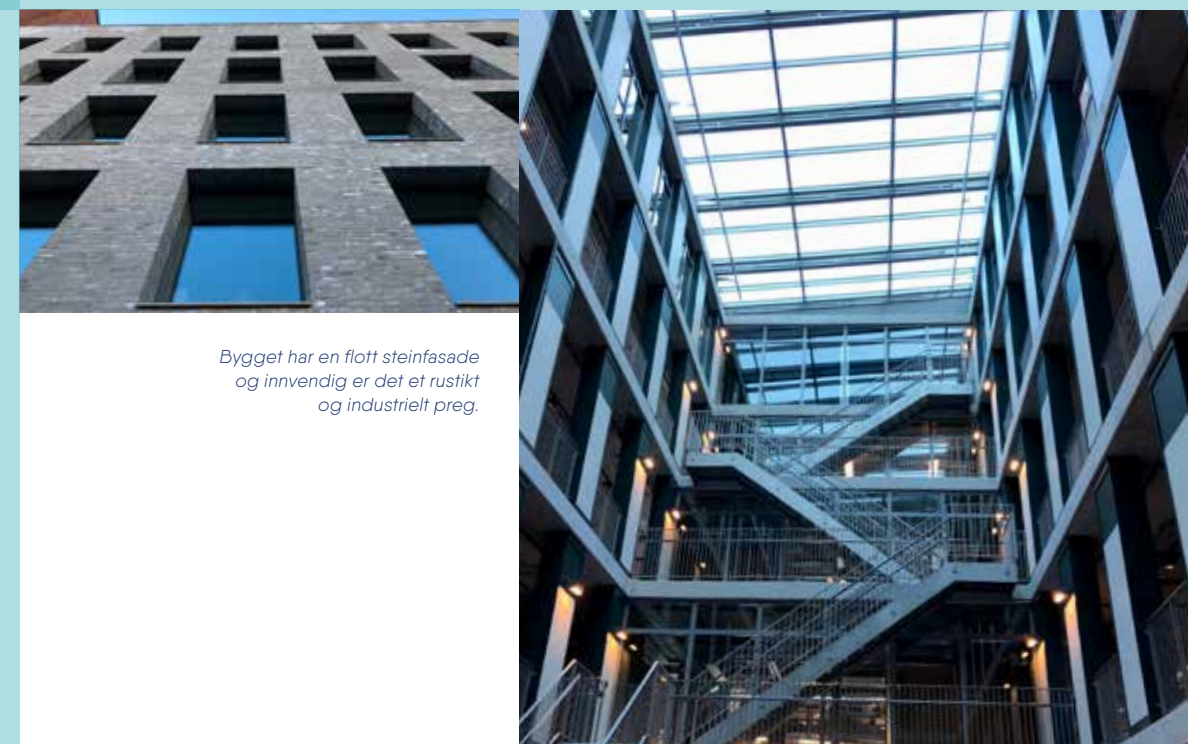
Leietakere etterspør miljøvennlige bygg i større grad enn før.

Miljø- sertifisert

ca. 260 kontor- plasser

Forsynt med miljø- vennlig fjernvarme og produserer egen strøm

Bruttoareal ca. 7.000 kvadratmeter



Bygget har en flott steinfasade og innvendig er det et rustikt og industrielt preg.

– Bygget er forsynt med miljøvennlig fjernvarme, og produserer mye av sin egen strøm med solceller på taket. I tillegg benytter bygget en teknikk for varmedrevet kjøling, kalt sorptiv kjøling. På denne måten utnytter man varme fra avfallsforbrenning sommerstid, og tar derfor i bruk spillvarme som ellers ikke ville bli benyttet. Disse kvalitetene reduserer driftskostnader, og øker Olav Thon Gruppens konkurranseevne i utleiemarkedet, forteller Moe.

EIENDOM I TOPPKLASSE

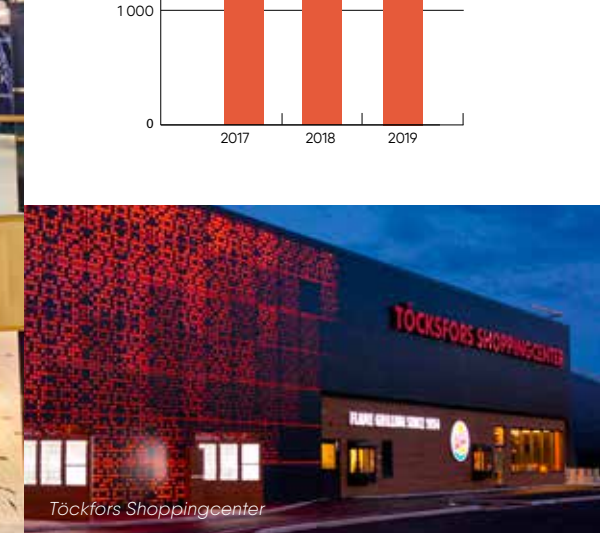
Byggeprosessen med å rive det gamle bygget og til det nye sto ferdig, tok to år. Olav Thon Gruppens utbyggingsdirektør, Sjur M. Krog Martinsen, forteller at eiendommen er i en toppklasse:

– Med Youngstorget 3 har Olav Thon Gruppen komplettert et viktig hjørne på Youngstorget. Med beliggenhet inntil Folketeaterbygningen har Byantikvar og Plan- og bygningsetaten hatt sterke krav og meninger. Sammen med både krevende og spennende leietakere, en detaljfokusert arkitekt, Olav Thon Gruppens prosjektutvikling og Designavdelingen – så har dette gitt et bygg i toppklasse.

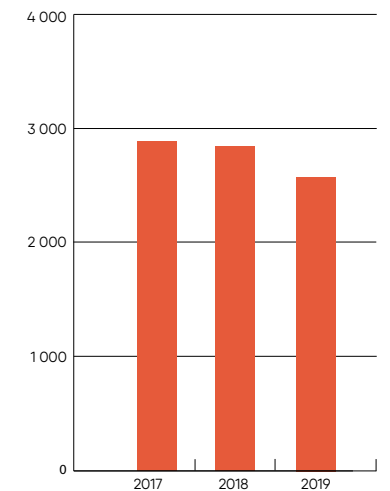
Eiendomssjef Eirik Kildal forteller at utleieprosessen gikk raskt. Bygget fikk god respons i markedet, og oppnådde en god leiepris. Bygget er leid ut til Bring Dialog/Netlife Gruppen.

– Det er svært få nybygg i Oslo sentrum, så en slik eiendom er veldig attraktiv. Beliggenheten er helt unik – midt i byen og midt på Youngstorget med svært kort gangavstand til Oslo S. Bygget har en flott steinfasade som viderefører litt av det tidligere kontorbyggets uttrykk. Innvendig har bygget spennende arkitektoniske- og interiørmessige løsninger. Det har et rustikt og industrielt preg. Et stort atrium sikrer gode lysforhold og flyt mellom etasjene, sier han.

Større bygge- og utviklingsprosjekter



NETTO INVESTERINGER (MILL.KR)



Ferdigstilt 2019

PROSJEKT	STED	FERDIGSTILLES	SEGMENT	AREAL / UTVIDELSE
AMFI Moa Syd Byggetrinn 2	Ålesund	2019	Kjøpesenter/kontor	7 000 kvm
Vitaminveien 11 Byggetrinn 2	Oslo	2019	Næringseiendom/bolig	89 leiligheter for utleie/6 000 kvm
Lagunen Storsenter (42 %) Byggetrinn 2	Bergen	2019	Kjøpesenter	10 000 kvm
Grønlandsleiret 27	Oslo	2019	Boliger	35 leiligheter for utleie
Bergstien 1/Akersbakken	Oslo	2019	Boliger	137 leiligheter for utleie
Youngstorget 3	Oslo	2019	Kontor/handel	6 800 kvm
Töckfors Shoppingcenter	Årjäng, Sverige	2019	Handel	9 000 kvm

Under oppføring

PROSJEKT	STED	FERDIGSTILLES	SEGMENT	AREAL / UTVIDELSE
AMFI Rørvik (25 %)	Vikna	2020	Bolig/Næring	30 leiligheter for salg, 3 400 kvm utvidelse næring
Torp Köpcentrum	Uddevalla, Sverige	2020	Handel	23 000 kvm
Rektor Steens gate 7/Solseilet	Tromsø	2020	Boliger	74 leiligheter for salg
Strømmen Verksted Byggetrinn 1	Strømmen	2020	Boliger	70 leiligheter for salg
Bernt Ankers gate 6	Oslo	2021	Bolig/Næring	46 Leiligheter og 4 næringslokaler for utleie
Skårerløkka	Lørenskog	2021	Boliger	95 leiligheter for salg
Wessel Park	Vestby	2021	Boliger	106 leiligheter for salg
Lørenskog Storsenter	Lørenskog	2021	Handel	26 000 kvm
Thon Hotel Svolvær	Svolvær	2021	Hotell	200 rom

I tillegg gjennomføres det større ombygginger og fornyelsesprosjekter ved flere av konsernets hoteller.

Thon Hotels

I 2019 ble Thon Hotels tildelt mange priser og tok førsteplassen på listen over Norges beste hoteller.



VISSTE DU AT...

Thon Hotel Stavanger **ble kåret** til hotellet som gir **den beste servicen** i Norge

Thon Hotel lanserte en **ny mobilapp designet** for en **god kundeopplevelse**

Thon Hotel Rosenkrantz Bergen ble kåret til **Norges beste hotell** på Tripadvisor



Thon Hotels har ca. 10.450 rom fordelt på 72 hoteller i Norge. 54 av hotellene drives av konsernet, mens 18 opereres av eksterne franchisetakere. Hotellporteføljen består i hovedsak av sentralt beliggende byhoteller.

THON HOTELS NORGE

I 2019 var gjennomsnittsbelegget 60,1 %, en økning fra 2018 på 0,5 %. Gjennomsnittlig rompris falt med 0,3 % fra 2018, som ga en RevPAR-økning på 0,7 % for samtlige Thon Hotels i Norge. De egneide hotellene ligger ca. 3 % høyere i RevPAR enn markedet generelt i de destinasjonene hvor Thon Hotels er representert.

THON HOTELS UTLAND

Hotellvirksomheten i Brussel og Rotterdam består av 6 hoteller og 3 leilighetshoteller med totalt 1.580 rom. I 2019 oppnådde porteføljen en omsetningsøkning på 6,7 % etter en sterk vekst på 11 % året før. Gjennomsnittsbelegget i 2019 var 65,1 %, med en RevPAR på 73 EURO.

KÅRET TIL NORGES BESTE HOTELL

Hvert år kårer TripAdvisor de beste hotellene i Norge og deler ut Travelers' Choice-priser. I 2019 gikk førsteplassen til Thon Hotel Rosenkrantz Bergen.

I tillegg kom Thon Hotel Rosenkrantz Oslo på 4. plass, Thon Hotel Terminus på 16. plass, Thon Hotel Opera på 17. plass og Hotel Bristol på 21. plass. I kåringen over hoteller som gir den beste servicen i Norge, så tok Thon Hotel Stavanger 1. plass, tett etterfulgt av Thon Hotel Rosenkrantz Bergen og Thon Hotel Rosenkrantz Oslo på henholdsvis 3. og 8. plass.

I kåringen over Belgias 10 beste luksushoteller tok Stanhope Hotel Brussels by Thon Hotels 5. plass. På listen over Belgias 25 beste hoteller havnet Thon Hotel EU og Thon Hotel Bristol Stephanie på henholdsvis 17. og 24. plass.

– Det er ekstra gledelig å få Travelers' Choice-priser fordi det er gjestene som rangerer sine favoritthoteller. Thon Hotel Rosenkrantz Bergen er et flott konferansehotell og alle medarbeidere har gjort en fantastisk jobb. I tillegg er det også moro at Thon Hotel Stavanger tar førsteplassen på listen over de beste servicehotellene og at Stanhope Hotel Brussels tar 5. plass på listen over de beste luksushotellene i Belgia, sier Morten Thorvaldsen, konserndirektør for Thon Hotels.



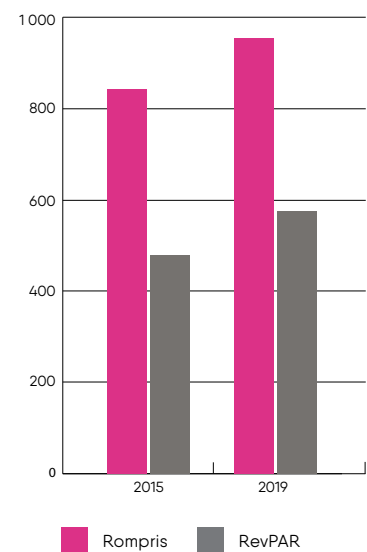
10.450
ROM I NORGE



1.580
ROM I UTLANDET



81
HOTELLER OG
LEILIGHETSHOTELLER

ROMPRIS OG REVPAR THON HOTELS
 (KRONER)


Thon Hotel Kristiansund

 Konserndirektør
 for Thon Hotels
 Morten
 Thorvaldsen

KUNDENES FAVORITTHOTELLER

Berg-Hansens reisebyråkunder kåret Thon Hotel Storo til sitt favoritt hotell i Norge og 7 Thon-hoteller var på topp 10-listen i 2019.

– De tre siste årene har Thon vært representert på flere av topp 10-plassene. Dette året ble det ny rekord for Thon Hotels med hele 7 av 10 topplasseringer. Det er tydelig at Berg-Hansen sine kunder trives godt hos Thon Hotels, sier June Aronsen Jakola som er Hotell & Ferie-leder hos Berg-Hansen.

ÅRETS MARKEDSFØRER

Thon Hotels ble også kåret til «Årets Markedsfører» av Markedsføringsforeningen i Oslo. En av de største kampanjene markedsavdelingen lagde, var ThonTester. Et konsept hvor hele det norske folk fikk muligheten til å bo en natt gratis på et Thon-hotell, mot at de skrev en anmeldelse av oppholdet. Anmeldelsene ble brukt i videre kommunikasjon for å vise frem det beste ved Thon Hotels. Totalt registrerte 87.000 personer seg som testere. Resultatene viste en 22 % økning i preferanse for hotellkjeden og 55 % svarte at de ville vurdere Thon Hotels i fremtiden. Jurybegrunnelsen var blant annet:

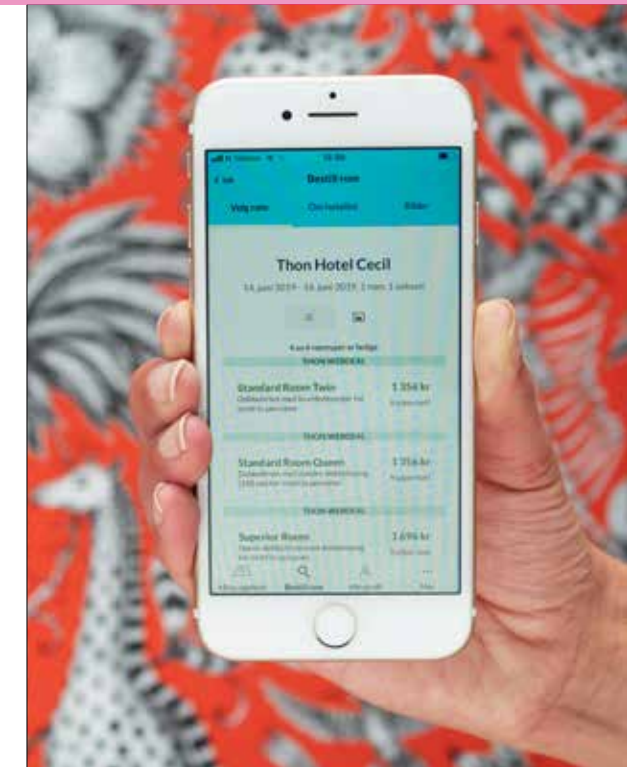
– Årets vinner har både vært systematisk og modig i sin markedsføring. Arbeidet har vært preget av en god helhetsforståelse, der man har startet å arbeide internt med produktet før man har vært moden for å lansere store eksterne konsepter. Juryen lot seg imponere av en ærlig og åpen tilnærming til markedsføringsfaget, der feil, mangler og bommerter i markedsføringen ikke er forsøkt skjult, men heller har vært forsøkt snudd til noe positivt. Noen ganger med stort hell.

OPPUSING OG NYTT DESIGN

De siste årene har Thon Hotels pusset opp hoteller med fargerik og lekker design. Høsten 2019 åpnet Thon Conference Tromsø – et nytt konferansesenter med 8 forskjellige møterom fordelt på tre etasjer. Thon Hotel Cecil i Oslo og Thon Hotel Maritim i Stavanger gjennomgikk også omfattende renoveringer.

Bak oppussingen av Thon Hotels står designansvarlig i Olav Thon Gruppen, Sissel Berdal Haga Thon, og interiørarkitekt MNIL Trond Ramsøskar.

i Les mer:
thonhotels.no



Lanserte Thon Hotels-app

I august 2019 lanserte Thon Hotels en ny mobilapp som er spesialdesignet for å bestille hotellrom på en rask og sømløs måte.

– Teknologi er et av våre satsningsområder, og vi er kjempefornøyd med lanseringen av vår nye mobilapp. Appen er med på å forenkle kjøpsprosessen og selve oppholdet for våre gjester. I løpet av et par tastetrykk kan de blant annet bestille hotellrom og få oversikt over bonuspoeng, sier Morten Thorvaldsen.

Thon Hotels-appen er tilgjengelig i App Store for iOS og i Google Play for Android-mobiler.

Thon Hotels i Belgia og Nederland

Thon Hotels har 5 hoteller i Brussel og ett i Rotterdam, samt leiligheter i Belgias hovedstad. I 2019 fikk flere av de belgiske Thon-hotellene prestisjefylte priser.

– Etter flere år med solid vekst fortsatte den positive trenden i 2019. Hotellporteføljen vår i Brussel fikk en "all time high"-omsetning i 2019. Siden 2016 har omsetningen for Thon Hotels-porteføljen steget med 33 %. Omsetningsveksten fra 2018 til 2019 var på 6,9 %, sier Nils Hauge som er Area Director for Thon Hotels i Belgia og Nederland.

– Det generelle forretningsmarkedet har utviklet seg positivt, godt hjulpet av aktivitet knyttet til Brexit. Brussel-hotellene har jobbet aktivt med å skifte ut noe av kundemassen fra det lavere betalende ferie- og fritidsmarkedet med det høyere betalende forretningsmarkedet. Dette har igjen resultert i betydelig vekst i snittpris som har gitt oss bedre fortjenestemarginer. De to siste årene har snittprisen økt med totalt 9,5 %, sier Hauge.

PRISDRYSS FOR THON HOTELS

Tre Thon-hoteller i Brussel utmerket seg i Traveler's Choice-kåringen i 2019. Stanhope Hotel Brussels by Thon Hotels ble totalrenovert i 2019 og ble nummer 5 på TripAdvisor's liste over de 10 beste luksus-hotellene i Brussel i 2019.

– Dette er naturligvis en viktig utmerkelse som går til hele teamet! Vi har alle jobbet hardt hver dag for å øke både servicenivå og gjestetilfredshet. Det er også hyggelig å se at gjestene setter pris på og legger merke til alle de renoveringene og investeringene som er blitt gjort, sier Stanhopes hotelldirektør, Frédéric Hill.

Thon Hotel EU og Thon Hotel Bristol Stephanie kom på henholdsvis 17. og 24. plass på TripAdvisor's liste over Belgias beste hoteller i 2019.



Stanhope Hotel Brussels by Thon Hotels



Thon Hotel Rotterdam



Nils Hauge,
Area Director
for Benelux



Serverte frokost til 1.100 personer

22. september 2019 dekket Thon Hotels et langbord nedover hovedgaten Rue de la Loi i Brussel og serverte gratis hotellfrokost til 1.100 personer.

– Frokosten var en suksess. Vi hadde 59 medarbeidere på jobb og folk stilte seg i kø lenge før det begynte. Frokostbordet var 300 meter langt og besto av 125 bord og 260 benker, men fortsatt var det ikke plass til alle. Noen tok derfor med seg kaffe og croissanter som take-away. Vi hadde et stort oppmøte med journalister innen TV, radio og belgisk presse, så vi fikk god synlighet den dagen, sier Emma Lemaitre som er Brand & Marketing Leader for Thon Hotels i Brussel.

Under frokosten ble det samlet inn donasjoner som ble gitt til veldedige formål.

#BreakfastforEveryone

HOTELLENE KOM INN I KJEDEN:

- **1988**
Thon Hotel Rotterdam
- **1995**
Thon Hotel Brussels Airport
Thon Hotel Bristol Stephanie
- **1996**
Stanhope Hotel Brussels
Thon Residence Florence
Thon Residence Parnasse
- **2000**
Thon Hotel Brussels City Centre
- **2012**
Thon Hotel EU

LEILIGHETSHOTELLER

Thon Hotels har også tre leilighetshoteller i Brussel: Thon Residence Parnasse, Thon Residence EU og Thon Residence Florence. De tilbyr apartments for korte og lengre opphold.

THON HOTEL ROTTERDAM

I Nederland har Thon Hotels ett hotell. Thon Hotel Rotterdam ligger sentralt i Willemplein, med fantastisk utsikt over Erasmus-broen og elven Maas. Thon Hotel Rotterdam har 92 gjesterom, restaurant, bar og konferanselokaler for opptil 70 personer.



Les mer:
thonhotels.no

Konferansehoteller med det lille ekstra

Thon Hotels har moderne konferansehoteller og businesshoteller over hele Norge, og i Brussel og Rotterdam. I 2019 tok Thon Hotels markedsandeler i kurs- og konferansemarkedet.



Thon Hotel Rosenkrantz Oslo



Thon Hotel Arena



Thon Congress Gardermoen

– God service, fleksible lokaler og matopplevelser er veldig viktig for våre konferansegjester. Thon Hotels har derfor satset mye på mat, teknologi og design. Bedrifter er opptatt av høy kvalitet på måltider og det leverer Thon Hotels. Vi har vunnet priser for hotellfrokostene våre og vi samarbeider med stjernekokker for å utvikle de beste lunsjmenyene. Teknologien i møterommene og behjelpelige konferanseverter er også viktig, sier Morten Thorvaldsen som er konserndirektør for Thon Hotels.

THON HOTEL ARENA FIKK NATO-MEDALJE

Et stort arrangement som ble holdt i 2019 var NATOs årlige NITEC-konferanse. Valget falt på Thon Hotel Arena på Lillestrøm. Blant de 750 gjestene var forsvarsminister Frank Bakke-Jensen og deltagere fra inn- og utland. Hotellet fikk «Presented of Excellence»-medaljen etter oppholdet.

– Denne konferansen har vært enestående. Vi jobbet lenge med forberedelser og gledet oss veldig til å arrangere dette.

Tilbakemeldingen fra NATO er at de aldri har hatt en NITEC-konferanse som har vært så vellykket. De nevner spesielt den gode servicen fra medarbeiderne på hotellet og maten, sier hotelldirektør Gro Lillian Larsen Strømme.

BELIGGENHET OG LOKALE OPPLEVELSER

– Firmaer som arrangerer konferanser er opptatt av at hotellet har en sentral beliggenhet. Det skal være lett å komme seg til konferansen med bruk av offentlig transport og stadig flere ønsker å gjøre teambuildings-aktiviteter eller å gi sine ansatte unike opplevelser, sier Morten Thorvaldsen.

Konferansehotellene til Thon Hotels i Lofoten, Kirkenes og Kautokeino byr på fantastiske naturopplevelser og lokale aktiviteter, samt lokalmat.

– Konferansegjester som deltar på snøscootersafari, nordlystur, isfiske og reinsdyrkjøring – får minner for livet, og dette oppleves like eksotisk for norske bedrifter som for utenlandske turister, forteller konserndirektøren.

God frokost i 30 år

Da hotellkjeden Rainbow Hotels ble etablert i 1989 var de to viktigste satsningsområdene: god frokost og komfortable hotellsenger. 30 år senere er dette fortsatt viktig, og gjester roser den fantastiske og prisbelønnede hotellfrokosten til Thon Hotels.

Blant mer enn 400 hoteller tok Thon Hotel Rosenkrantz Oslo 3. plass i Twinings Best Breakfast-konkurransen i 2019. 7 Thon-hoteller ble fylkesvinnere og 5 Thon-hoteller fikk utmerkelse for fremragende frokoster i konkurransen.

– Mat er et av våre satsningsområder. Det er derfor gledelig at vi hevder oss godt i årets Norges beste frokost-konkurranse. I Thon Hotels strekker vi oss langt for å gjøre en god dag enda bedre for gjestene våre. Vi gjør det vi kan for at våre besøkende skal starte dagen på best mulig vis, sier Morten Thorvaldsen.

Øvrige virksomheter i Olav Thon Gruppen

Olav Thon Gruppen har også flere mindre virksomheter som inngår i konsernet, blant annet parkeringsselskap, serveringssteder og Pantelotteriet.



Time Park AS

Det privateide parkeringsselskapet ble startet av Olav Thon Gruppen i 2007. Time Park har over 34.000 p-plasser i Norge, hvorav 4800 plasser er i Oslo. Selskapet tilbyr innendørs parkeringsplasser, korttidsparkering, langtidsleie av plasser og ladepunkter for elbiler. I Oslo har Time Park flere store parkeringshus, blant annet Gunerius P-hus, Spektrum P-hus og Vika Atrium. I tillegg drifter Time Park parkeringen ved flere av konsernets kjøpesentre og hoteller. Selskapet satser på digitale løsninger som ParkLink-appen og skiltgjenkjenning for å gi en sømløs og bekymringsfri forbrukeropplevelse. I 2019 hadde Time Park en omsetningsvekst på 5,8 % målt mot fjoråret og 41 årsverk.

[Les mer på timepark.no](#)



Resthon

Selskapet driver serveringssteder i Oslo sentrum og ble stiftet i 1965. De fem utestedene ligger sentralt på Karl Johan, i Bogstadveien og i Klengenberggata. Serveringsstedene er kjent som folkelige sosiale møteplasser med atmosfære. I Resthon inngår: Den Gamle Major, The Scotsman, Dr. Jekyll's Pub, Sir Winston's Public House og Tostrup Uteservering. I 2019 hadde Resthon en samlet omsetning på over 122 millioner kroner netto, ekskl. mva.

[Les mer på olavthon.no](#)



Norsk Pantelotteri AS (60 %)

Pantelotteriet ble startet i 2008 som et miljøvennlig lotteri hvor pant brukes som innsats i lotteriet. Ansvarlig lotterioperatør er Norsk Pantelotteri AS, et selskap eid av Røde Kors og Olav Thon Gruppen.

I 2019 mottok Røde Kors 62 millioner kroner fra Pantelotteriet og var det beste året noensinne for Pantelotteriet. Totalt har Røde Kors mottatt over 300 millioner kroner siden oppstarten. Lotteriet er en av organisasjonens viktigste inntektskilder.

34,5 % av brutto inntekter fra Pantelotteriet går til Røde Kors. Halvparten av inntektene til Røde Kors går til de lokale lagene der panteautomatene er plassert. 35 % av inntektene fra Pantelotteriet går til gevinster. Resterende går til drift og markedsføring.

[Les mer på pantelotteriet.no](#)



Conrad Langaard AS

Conrad Langaard AS ble etablert i 1854 som en familiebedrift og ble fra 1986 et heleid datterselskap i Olav Thon Gruppen. Selskapet importerer, selger og distribuerer ulike tobakkvarer, snus og lightere. I tillegg importeres konfekt, nøtter, snacks, mellommåltidsbarer og sukkervarer via Gottit AS som benytter seg av Conrad Langaards tjenester, spesielt innenfor salg. Omsetning i 2019 var 79,5 millioner kroner og Conrad Langaard sysselsatte 20 årsverk. Gottit hadde en omsetning 5,2 millioner kr og én ansatt.

[Les mer på conrad-angaard.no](#)



Follo Fjernvarme AS

Selskapet produserer, distribuerer og selger fjernvarme og fjernkjøling. Hovedkvarteret ligger i Ski hvor kommunestyret har vedtatt at alle nybygg og ombygginger over 300 kvadratmeter har tilknytningsplikt for Follo Fjernvarme. For å sikre Olav Thon Gruppens eiendommer rimelig og miljøvennlig energi har Follo Fjernvarme også etablert flere fjernvarmeverk/nærvarmeanlegg på konsernets eiendommer, blant annet ved Flå i Hallingdal, Diagonalebygget i Bjørvika og Storo Storsenter. Anleggene bruker forskjellige energikilder for produksjon. I 2019 ble ledningsnett i Ski kommune utvidet og det ble gjort en forbedring av sjøvannsinntaket i Svolvær for økt kapasitet og høyere andel fornybar energi, samt tilknytning av en rekke nye kunder. Follo Fjernvarme har 4 ansatte og hadde i 2019 driftsinntekter på 56 millioner kroner.

[Les mer på follofjernvarme.no](#)



Unger Fabrikker AS

Unger Fabrikker AS er en kjemisk industrifabrikk i Fredrikstad som produserer og selger innsatsvarer til såpe- og kosmetikkindustrien og til industrielt bruk. Blant annet lages hovedingredienser som brukes i oppvaskmiddel, tøyvaskemidler, WC-blokker og shampoo. Unger eksporterer over 90 % av produksjonen til rundt 70 forskjellige land. Unger Fabrikker har vært eid av Olav Thon Gruppen siden 1992. I 2019 hadde bedriften en omsetning på 635 millioner kroner og sysselsatte 115 årsverk.

[Les mer på unger.no](#)



Bærekraft og samfunnsansvar

Som en av Norges største eiendomsaktører og hotellkjeder har vi et stort fokus på miljø, grønn drift og sosialt ansvar.

Foto: Henrik Welle/Gerry Images



Anders Nandrup Rylander,
bærekraftsrådgiver



300 millioner

HAR PANTELLOTTERIET BIDRATT
MED TIL RØDE KORS



230 millioner

ER UTDELT TIL FORSKNING
OG ALLMENNYTTIGE FORMÅL
SIDEN 2014

"Det er fire bærekraftområder som står i fokus i Olav Thon Gruppen: økonomi, miljø og grønn drift, helse og sikkerhet, mangfold og inkludering"

Anders Nandrup Rylander, bærekraftsrådgiver

Olav Thon Gruppen fokuserer på noen hovedaspekter innenfor arbeidet med bærekraft og samfunnsansvar. Disse styres i stor grad av medlemskapet i FNs Global Compact, og rapportering ved bruk av rapporteringsrammeverket til Global Reporting Initiative (GRI).

– Det er fire bærekraftområder som står i fokus i Olav Thon Gruppen: økonomi, miljø og grønn drift, helse og sikkerhet, mangfold og inkludering. I tillegg bidrar Olav Thon Gruppen til oppnåelse av FNs bærekraftsmål og har pekt ut fire bærekraftsmål: ansvarlig forbruk og produksjon, anstendig arbeid og økonomisk vekst, bærekraftige byer og samfunn og innovasjon og infrastruktur, sier Anders Nandrup Rylander som er bærekraftsrådgiver i konsernet.

MILJØ OG GRØNN DRIFT

Konsernet fokuserer på miljøeffektivitet, med styring av energi og avfall som sentrale områder. Alle våre egeneide hoteller i Norge er Miljøfyrtårnsertifisert. Thon Hotels er også kontrollmedlem i Grønt Punkt Norge, og stiller krav til norske vareleverandører om medlemskap i returordning for emballasje. Vi stiller også strenge etiske krav til våre leverandører.

KUTT MATSVINN

Thon Hotels jobber systematisk for å redusere matsvinn på alle våre hoteller og er med på prosjektet KuttMatSvinn 2020. Thon Hotels samarbeider også med «Too Good To Go» hvor overskuddsmat selges.

PANTELLOTTERIET

Konsernet står bak Pantelotteriet som er et miljøvennlig lotteri som skaper en varig inntektskilde for veldedige organisasjoner. Overskuddet fra Pantelotteriet går til Røde Kors, og siden 2008 har Pantelotteriet bidratt med ca. 300 millioner kroner til Røde Kors.

SOSIALT ANSVAR

I Olav Thon Gruppen etterstreber vi reel likestilling og et godt mangfold blant våre ansatte. I tillegg samarbeider vi med Nav, Pøbelprosjektet og Ringer i vannet for å øke sysselsetting blant personer som har falt utenfor arbeidsmarkedet.

OLAV THON STIFTELSEN

Olav Thon Gruppen er eid av Olav Thon Stiftelsen som siden 2013 har delt ut over 230 millioner kroner til allmenntilgode formål, forskning og fremragende undervisning.

Les mer om Olav Thon Stiftelsen på side 48.

Slik jobber Olav Thon Gruppen med energi- reduserende tiltak

Energi er et av hovedfokusområdene innenfor miljø og grønn drift. Både valg av energiløsninger og riktig drift har stor betydning for energiforbruket.



Olav Thon Gruppen både fornyer og bygger eiendommer, og valg av energiløsninger er avgjørende for det senere energiforbruket. Konsernet skal ikke bruke mer energi enn det som trengs, og et mål er å sikre at energiforhold inngår i relevante beslutninger med betydning for energiforbruket.

– Riktig valg av energiløsning har betydning for energiforbruk, effektforbruk, og ikke minst miljøet. Velger man feil løsning, vil man slite med denne i overskuelig fremtid. Vi merker nå virkningene av Paris-avtalen, og både myndigheter og markedet tar denne avtalen innover seg. Da blir det enda viktigere for Olav Thon Gruppen å se fremover, og på den måten unngå at spillereglene endrer seg raskere enn vi klarer å omstille oss, sier Ole-Martin Moe som er teknisk fagsjef i Olav Thon Gruppen.

BÆREKRAFTENS LAVTHENGENDE FRUKTER

– Det er fullt mulig å spare energi uten å måtte investere i nye energiløsninger. Bærekraft handler også om å ta vare på de investeringer vi allerede har. Vårt fokus er derfor kompetanseheving og driftsoptimalisering. Vi kaller det lavthengende frukter, forteller Moe.

Et eksempel på en lavthengende frukt er reduksjon av driftstider.

– Vi opplever fortsatt at tekniske anlegg kan ha døgndrift, uten at behovet tilsier det. Ved å redusere driftstidene på tider av døgnet når behovet uteblir, kan man spare mye energi. Dette gjelder

ikke minst på kjøpesentre, der man har oppnådd betydelige energibesparelser. Det systematiske arbeidet med opplæring og optimalisering av driften fører til tiltak, og etter dette kan man begynne å høste fruktene, forteller Ole-Martin.

ENERGIOPPFØLGING

Det aller viktigste verktøyet for å kunne spare energi er et velfungerende energioppfølgingsystem. Olav Thon Gruppen har valgt Energinet.

– Uten Energinet vil det ikke være mulig å se virkningen av tiltakene vi gjør. Energinet gir oss kunnskap om eget forbruk, og er et viktig hjelpemiddel for å avdekke energi på avveie.

MILJØVENNLIG ENERGI

Det er heller ikke likegyldig hvilken type energi som brukes til oppvarming eller nedkjøling av bygg. Fra 1. januar 2020 er det forbud mot bruk av fossil fyringsolje. Olav Thon Gruppen har vært tidlig ute med å fase ut oljefyring.

– Et naturlig alternativ til olje er fjernvarme. Det meste av fjernvarmeproduksjonen regnes i dag som miljøvennlig. Samtidig er det viktig at fjernvarmetilkoblinger ikke fratår oss muligheten til både energi- og kostnadsbesparelse, for eksempel ved å ta vare på overskuddsenergi uten å kaste denne over tak. Vi søker derfor løsninger i samarbeid med fjernvarmeleverandørene som ivaretar både kunde, leverandør og ikke minst miljøet, avslutter Moe.

i Les mer: olavthon.no/samfunnsansvar

"Bærekraft handler også om å ta vare på de investeringene vi allerede har"

Ole-Martin Moe
Teknisk fagsjef i
Olav Thon Gruppen



Velfungerende energioppfølgings-system



Fokus på kompetanseheving og driftsoptimalisering

Prisutdelingen foregår hvert år i en høytidelig seremoni i Universitetets aula i Oslo



Olav Thon Stiftelsen

– De nordiske prisene er viktige og har fått stor oppmerksomhet i Norden. Olav Thon Stiftelsen har satt et merke etter seg, sier professor Ole Petter Ottersen.

"Vi ønsker å være sikre på at pengene går til de riktige prosjektene"

Ole Petter Ottersen

Det var Olav Thon selv som opprettet stiftelsen i 2013 og han er styrets leder. I 2019 delte Olav Thon Stiftelsen ut 33 millioner kroner til forskning og fremragende undervisning.

– Det er både interessant og riktig å gi bort disse prisene. Jeg er en mann på 95 år og jeg får ingenting med meg når jeg forlater jorden. Jeg har opprettet en stiftelse som gjør nytte for samfunnet, sa Olav Thon under pressekonferansen da årets vinnere ble kunngjort.

Den internasjonale forskningsprisen i 2019 gikk til professor Lene Vestergaard Hau. Det ble også delt ut 3 nasjonale priser for fremragende undervisning i høyere utdanning, 2 nordiske forskningsprosjekter i medisin og 3 nasjonale prosjekter for studentaktiv forskning.



Les mer:
olavthonstiftelsen.no

– Det er mye arbeid med å velge ut prisene og gå gjennom alle søknadene. Vi ønsker å være sikre på at pengene går til de riktige

prosjektene, sa professor Ottersen som leder fagrådet i stiftelsen.

STØTTER ALLMENNYTTIGE FORMÅL

To ganger i året deler også Olav Thon Stiftelsen ut støtte til formål innen fremragende entreprenørskap, allmenntillegte formål og erverv/oppføring av fast eiendom til bruk i allmenntillegte formål i Norge.

Noen av tildelingene i 2019 var blant annet støtte til:

- Steinsetting av stien til Brekkefossen i Flåm.
- Reparasjon av IL Fjellkameraternes el-inne bandstoler for funksjonshemmede.
- Sunnaasstiftelsens «Camp Spinal Sommer 2019».
- Restaurering av tak på styrhus på M/S Gamle Nyborg
- Istandsetting av motoren til det norske krigsflyet Gloster Gladiator 423.

2013
Olav Thon
Stiftelsen
ble opprettet

33
millioner til
forskning og
fremragende
under-
visning

50
millioner
kan deles ut
hvert år til
allmenntillegte
formål



Olav Thon sammen med prisvinner Lene Hau i 2019

Lene Hau fikk årets internasjonale forskningspris

Danske Lene Vestergaard Hau ble tildelt årets internasjonale forskningspris. Under prisutdelingen holdt hun en takketale og fortalte at slike priser var viktige fordi de inspirerte unge til å velge universitetsutdanning.

Hau har en doktorgrad i fysikk fra Universitetet i Aarhus i Danmark, og jobber som forsker ved prestisjetunge Harvard i USA. Hau har ledet et team som lyktes i å bremse en lyspuls til 15 miles/time og fikk lyset til å stoppe helt. De gikk enda lenger da de stoppet og slukket en lyspuls i én del av rommet, og senere gjenopplivet den på et annet sted. I prosessen blir lyspulsen konvertert til en perfekt kopi av stoffet som kan lagres – legges på hylla – omformes, og deretter føres tilbake til lys. Disse resultatene utgjør et nytt paradigme for informasjonsbehandling.

Den internasjonale forskningsprisen er på fem millioner kroner.
– En forsker må ikke være forsiktig! Go for the big steps, sa Hau under prisutdelingen.

*Diagonale i Bjørvika i Oslo
eies av Olav Thon Gruppen
og HAV Eiendom AS.*



OLAV THON GRUPPEN

Stenersgata 2a | Postboks 489 Sentrum | 0105 Oslo
Telefon 23 08 00 00 | firmapost@olavthon.no | olavthon.no