



**OLAV THON GRUPPEN**

**REDEGJØRELSE FOR  
AKTSOMHETSVURDERINGER  
2023**

## **Innholdsfortegnelse**

03 VÅR VIRKSOMHET

05 FORANKRE ANSVARLIGHET

07 KARTLEGGE NEGATIV PÅVIRKNING

09 STANSE, FOREBYGGE ELLER REDUSERE NEGATIV PÅVIRKNING

11 OVERVÅKE OG KOMMUNISERE

# Vår virksomhet

Olav Thon Gruppen er en av Norges største virksomheter innen eiendom og hotellvirksomhet. Gruppen har en relativt stor påvirkning på mennesker, samfunn, klima og miljø, og derfor også et stort ansvar for å etterstrebe en positiv påvirkning.

Olav Thon Gruppen er et privateid konsern som eies av Olav Thon Stiftelsen. Konsernets virksomhet er i hovedsak erverv, utvikling og utleie av næringsseiendommer og kjøpesenter i Norge og Sverige, samt hotellvirksomhet i Norge, Belgia og Nederland. Konsernets hovedkontor er i Oslo. For mer informasjon om Olav Thon Gruppen, se [thon.no](http://thon.no).

## VÅRT BÆREKRAFTSARBEID

Olav Thon Gruppen har jobbet med bærekraft og samfunnsansvar siden 2013. Konsernets bærekraftstrategi systematiserer arbeidet i større grad ved å gjøre det mer konkret og målrettet. 2023 var første driftsåret konsernet har jobbet systematisk i henhold til en formell bærekraftstrategi. Bærekraftstrategien tar utgangspunkt i en dobbel vesentlighetsanalyse, hvor det ble definert ni vesentlige temaer innenfor de tre pilarene klima og natur, sirkulære løsninger og sosial rettferdighet. Les mer om vårt øvrige bærekraftsarbeid i Olav Thon Gruppens bærekraftsrapport på [thon.no](http://thon.no).

## OM RAPPORTEN

Redegjørelse for åpenhetsloven i Olav Thon Gruppen følger de samme prinsippene som den finansielle rapporteringen. Rapportert data og informasjon er derfor begrenset til majoritetseide selskaper (over 50 %). Det er likevel noen unntak. Datterselskapet Conrad Langaard er ikke inkludert i denne rapporten, da dette er en selvstendig virksomhet, som vi ønsker å avvente med å inkludere til øvrig arbeid har kommet videre i systematiseringsprosessen. Våre hoteller i Brüssel og Rotterdam er heller ikke inkludert i denne rapporten da disse innkjøpene ligger utenfor vår sentrale innkjøpsavdeling. Dette vil også inkluderes på sikt. Dette er også mindre deler av virksomheten og påvirkningsmulighetene er derfor vurdert som noe lavere enn vår hovedvirksomhet i Norge og Sverige. Unger Fabrikker utfører selvstendige aktsomhetsvurderinger, tilgjengelig på [unger.no](http://unger.no).

# Innkjøpsmodell og leverandørkjede

## INNKJØPSMODELL

Olav Thon Gruppen har en sentral innkjøpsavdeling som inngår innkjøpsavtaler med leverandører, som benyttes av alle selskaper i konsernet. Vi arbeider med kategoribasert innkjøp. Hver kategorisjef følger en arbeidsmodell basert på syv steg. Kategorier kjøres hver høst og hver vår ettersom hvilke avtaler som trenger å fornyes. Prosessens steg er forberedelse, etablere faktadatabase, ideer, strategi og metode, konkurranseutsetting, forhandlinger og tildeling. I løpet av prosessen rapporteres det jevnlig til Olav Thon Gruppens styringsgruppe hvor videre fremdrift og avgjørelser blir forankret.

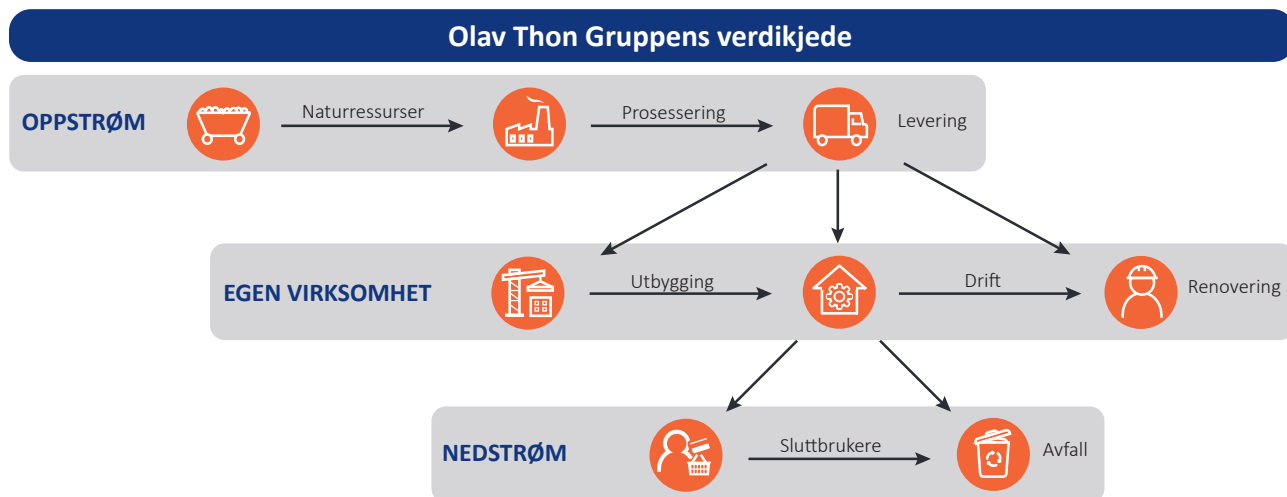
Våre etiske krav til leverandører (se side 5) signeres, sammen med standardvilkårene, som en del av innkjøpsavtalen. Det er derfor i hovedsak bare leverandørene med innkjøpsavtaler som signerer våre etiske krav til leverandører. I Olav Thon Gruppen gjøres det også innkjøp utenfor de inngåtte innkjøpsavtalene, for eksempel dersom det skal gjøre innkjøp av en

*\*Her inkluderes alle leverandører med innkjøp fra 5 000 kr og oppover.*

kategori vi ikke har avtale på, eller ved større byggeprosjekter. I 2023 ble det gjort innkjøp fra over 6 000\* leverandører. Av disse har 382 leverandører avtale. Vi hadde likevel en avtalelojalitet på 84,4 % i 2023. Dette viser at til tross for at vi har mange leverandører som ikke har signert etiske krav, handler vi i stor grad fra de som har signert dem.

### VÅR LEVERANDØRKJEDE

Olav Thon Gruppens leverandørkjeder er mange og komplekse. Produktkategoriene varierer fra byggevarer og hotellmøbler til frukt og IT hardware. Likeså varierer også leverandørkjedene, og kompleksitetene og utfordringene knyttet til dem. Det er ulik grad av bearbeiding av råvarene i vår verdikjede, og derfor også ulik kompleksitet og lengde på leverandørkjedene. I noen tilfeller er det kun enkel prosessering før den foreldres til produktet som leveres til oss. I andre tilfeller er det mange ledd med prosessering av råvaren før råvaren kan omgjøres til et produkt. Det kan også være mange ledd i monteringsfasen i produksjonen.



# Forankre ansvarlighet

For å sikre et godt aktsomhetsarbeid må det integreres i virksomhetens drift. Derfor utarbeides de policyer, handlingsplaner og andre styrende dokumenter for å forankre ansvarlighet.

## Styrende dokumenter

### **POLICY FOR ASNVARLIG FORRETNINGSPRAKSIS**

Olav Thon Gruppens policy for ansvarlig forretningspraksis forplikter virksomheten til å respektere mennesker, samfunn og miljø. Policyen omhandler krav til egen virksomhet hva gjelder aktsomhetsvurderinger, land under handelsboikott og krav til forhold i leverandørkjeden. I tillegg beskriver den prinsipper for ansvarlig forretningspraksis som vi har forpliktet oss til, gjennom vårt medlemskap i Etisk handel Norge. Policyen er utarbeidet av bærekraftsavdelingen, og forankret i konsernledelsen. Les Olav Thon Gruppens policy for ansvarlig forretningspraksis på [thon.no](https://thon.no).

### **ETISKE RETNINGSLINJER**

Olav Thon Gruppen har utarbeidet etiske retningslinjer for alle ansatte i konsernet. De etiske retningslinjene bygger opp under Olav Thon Gruppens visjon, formål og fellesverdier. De beskriver konsernets etiske filosofi, og gir rammer for hva som oppfattes som ansvarlig atferd. Dette er viktig overfor våre medarbeidere, gjester og kunder, samarbeidspartnere, leverandører, forretningsforbindelser, og for samfunnet som helhet. Etiske retningslinjer bidrar til gjensidig respekt og tillit, som er viktig for å drive forretningspraksis i dag, så vel som i fremtiden. Retningslinjene er utarbeidet av HR og forankret i konsernledelsen. Les våre etiske retningslinjer på [thon.no](https://thon.no).

### **BÆREKRAFTSPOLICY**

Olav Thon Gruppens bærekraftspolicy beskriver hvordan konsernet overordnet jobber med bærekraft og samfunnsansvar. Policyen bygger på norsk lov, førende prinsipper fra vårt medlemskap i FNs Global Compact, internasjonale rammeverk, og konsernets bærekraftstrategi. I policyen fremheves rolle- og ansvarsfordeling, vesentlige temaer og målsettinger fra Olav Thon Gruppens bærekraftstrategi. Policyen er utarbeidet av bærekraftsavdelingen og forankret i konsernledelsen. Se vår bærekraftspolicy på [thon.no](https://thon.no).

### **ETISKE KRAV TIL LEVERANDØRER**

Som en del av vårt arbeid med ansvarlig forretningspraksis har vi utarbeidet etiske krav til leverandører. Kravene er utarbeidet for å tydeliggjøre hva vi forventer av våre leverandører. De dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og antikorrupsjon i leverandørkjeden. Etiske krav til leverandører omfatter også krav til Olav Thon Gruppens egen innkjøpspraksis, blant annet at vi skal kontinuerlig forbedre våre retningslinjer og praksis for etisk handel. De etiske kravene inkluderer også en forventning om at våre leverandører vidreformidler de samme, eller tilsvarende, etiske krav til sine leverandører. Dokumentet er utarbeidet av bærekraftsavdelingen, i samarbeid med innkjøpsavdelingen, og forankret i konsernledelsen. Se våre etiske krav til leverandører på [thon.no](https://thon.no).

# Organisering

## ROLLER OG ANSVARSFORDELING

Konsernledelsen har det formelle ansvaret for arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Styrende dokumenter, risikovurderinger og prioriteringer skal forankres i konsernledelsen. Bærekraftsavdelingen har ansvar for prosessledelse og koordinering i forbindelse med aktsomhetsvurderinger, å utarbeide redegjørelsen for åpenhetsloven, svare opp informasjonskrav, samt bistå med faglig kompetanse hva gjelder bærekraftig og etisk handel og håndtering av risikoer og negativ påvirkning. De er også ansvarlig for overordnet risikokartlegging, og å holde denne oppdatert. Bærekraftsavdelingen har jevnlig statusmøter med konsernledelsen hvor blant annet status for aktsomhetsvurderinger og eventuelle saker som må forankres, tas opp.

Innkjøpsavdelingen har ansvar å sikre at våre etiske krav blir signert av alle leverandører. I tillegg skal avdelingen, i samarbeid med bærekraftsavdelingen, sende ut en årlig leverandørundersøkelse til alle avtaleleverandører. Undersøkelsen skal gi et bilde av hvor mye innsikt våre leverandører har i sine leverandørkjeder, og om de etterlever de etiske kravene. Bærekraftsavdelingen gjennomgår undersøkelsen og hovedtrekkene med innkjøpsavdelingen. Hver kategorisjef har ansvar for å gjennomgå undersøkelsen med sine leverandører, og følge opp ved behov. Oppdages negativ påvirkning eller risiko, er kategorisjef ansvarlig for dialog, samarbeid og oppfølging med våre leverandører for å håndtere påvirkningen. Bærekraftsavdelingen bistår innkjøpsavdelingen med faglig kompetanse der det er behov. Kategorisjef skal rapportere til bærekraftsavdelingen dersom tilfeller av brudd på våre etiske krav har oppstått.

I tillegg har alle andre avdelinger eller ansatte med leverandørkontakt ansvar for at etiske krav signeres og etterleves. Alle med leverandørkontakt har også ansvar for å melde i fra til bærekraftsavdelingen dersom det oppstår brudd på konsernets etiske krav. Hvordan brudd håndteres, må vurderes ut i fra hvert enkelt tilfelle, men vedkomne med leverandørkontakt har ansvar for dialog, samarbeid og oppfølging, med faglig bistand fra bærekraftsavdelingen.

## INTERKOMMUNIKASJON

Olav Thon Gruppens bærekraftsarbeid, herunder også arbeidet med aktsomhetsvurderinger og åpenhetsloven, er beskrevet i bærekraftshåndboken. Håndboken har alle ansatte tilgang til gjennom vårt personalsystem. Styrende dokumenter utarbeidet av bærekraftsavdelingen, herunder blant annet policy for ansvarlig forretningspraksis og etiske krav til leverandører, publiseres i bærekraftshåndboken og interne kanaler, og avdelingsledere til avdelinger med ansvar for å ta disse dokumentene i bruk informeres, og skal videreformidle til relevante medarbeidere i den respektive avdelingen. Ansvar for aktsomhetsvurderinger og etterlevelse av åpenhetsloven er i tillegg beskrevet i stillingsbeskrivelsen til de med dette ansvaret. Det er ingen incentivordninger for dette arbeidet.

# Strategi og handlingsplan

## BÆREKRAFTSTRATEGI OG HANDLINGSPLAN

Olav Thon Gruppen lanserte i 2022 en bærekraftstrategi. Det er vår veileder og rettesnor for vårt arbeid med samfunn, mennesker, miljø og klima. Strategien definerer hvilke aktiviteter konsernet skal gjennomføre, og hvilke mål vi skal oppnå, innenfor pilarene klima og natur, sirkulære løsninger og sosial rettferdighet frem mot 2030. Aktsomhetsarbeidet bygger opp under målene i strategien og er blant annet en forutsetning for vår ambisjon om full innsikt i verdikjeden. Les mer om vår bærekraftstrategi i Olav Thon Gruppens bærekraftsrapport 2023 på [thon.no](https://thon.no).

Det blir årlig utarbeidet en konsernomfattende handlingsplan for bærekraft. Denne henger tett sammen med bærekraftstrategien, og skal sikre fremgang på strategien. Både strategien og handlingsplanen er forankret i konsernledelsen. Bærekraftstrategien er også forankret i Olav Thon Gruppens styre. Konkrete handlingsplaner for de spesifikke målene utarbeides av de ansvarlige avdelingene.

## HANDLINGSPLAN FOR AKTSOMHETS VURDERINGER

Det er utarbeidet en mer detaljert handlingsplan for arbeidet med aktsomhetsvurderinger og kartlegging av leverandørkjeden. Denne inneholder mer konkrete mål innenfor aktsomhetsfaget og hvordan vi jobber med å få full innsikt i leverandørkjeden.

# Kartlegge negativ påvirkning

Kartlegging handler om å identifisere faktisk og potensiell negativ påvirkning i leverandørkjeden eller gjennom forretningsforbindelser. For å identifisere negativ påvirkning har Olav Thon Gruppen gjort en risikovurdering.

## Risikovurdering

I 2023 hadde vi som mål å systematisere arbeidet med aktsomhetsvurderinger og kartlegging av leverandørkjeder i større grad enn det har vært tidligere. Det har krevd mer enn det vi forutså, og dette har preget aktsomhetsarbeidet. I 2022 gjennomførte vi en overordnet kartlegging og risikovurdering av produktkategoriene. Produktkategoriene knyttet til våre avtaleleverandører ble prioritert i denne omgang. Vi utførte en skrivebordsanalyse av de ulike produktkategoriene for å se hva som har blitt avdekket av risiko tidligere av andre. Deretter ble det gjennomført dialoger med kategorisjefer om deres kategorier for å få innsikt i kompleksiteten til leverandørkjedene, samt diskutere mulige risikoer i de respektive kategoriene.

Risikoscore fra årets leverandørundersøkelse ble så sett i sammenheng med spend og produksjonsland per kategori. På bakgrunn av dette ble det utført en risikovurdering av produktkategoriene. Sammenstillingen av kategori, spend, land og risikoscore fra undersøkelsen ble brukt som utgangspunkt for diskusjoner i risikovurderingen. Vurderingen baserte seg på de ulike produktkategoriene fremfor våre leverandører for å unngå at diskusjonen og vurderingen ble farget av forretningsforbindelsen og samarbeidet vi har med leverandørene våre.

Hver kategori fikk en risikoscore basert på konsekvens og sannsynlighet som gir et bilde på alvorlighetsgraden. Konsekvens er i denne sammenheng brudd på menneskerettigheter og arbeiderrettigheter. Høy konsekvens er for eksempel barnarbeid, slavearbeid, og fare for liv og helse grunnet dårlige arbeidsforhold (HMS). Vurderingen av konsekvens er basert på kjente utfordringer i bransjene, råvaredimensjonen og produksjonslandene. Sannsynlighet er i denne sammenheng sannsynlighet for at konsekvensen inntreffer. Vurderingen av sannsynlighet er basert på kategori, type virksomhet, kjente produksjonsland, og råvaredimensjonen. Blant annet er det vurdert at der det er mange ledd ned til råvare, eller mange komponenter som er satt sammen til ett produkt, er sannsynligheten større. Dette er basert på at slike leverandørkjeder inneholder veldig mange ledd, og derav også mange land og arbeidere. Dette gjør det vanskeligere å ha kontroll.

## Prioritert risiko

Prioriteringen av risiko baseres på alvorlighetsgrad (konsekvens og sannsynlighet), omfang og reverserbarhet. Resultatet var tre produktkategorier vi ønsker å undersøke nærmere; byggefirma og entreprenører, IT hardware og tørrvare.

### **BYGGEFIRMA OG ENTREPRENØRER**

En byggeplass har flere utfordringer med både HMS, mulig fremmedarbeidere, i tillegg til at bygg består av mange ulike komponenter, råvarer og materialer fra verden rundt. Dette er også den kategorien som sammenlignet både med andre høyrisikokategorier og andre kategorier under bygg og anlegg, vi bruker mest penger på, har potensiell høy påvirkning på og er en viktig forretningsforbindelse for oss. I flere av våre bygge- eller utbyggingsprosjekter kjøper vi inn en totalentreprenør som står for selve arbeidet med byggingen. Denne entreprenøren står derfor også for innkjøp

av de fleste innsatsfaktorer som går inn i våre bygg, herunder både varer og tjenester. Med andre ord er direkte innsatsfaktorer til våre bygg levert av våre underleverandører og ikke nærmeste leverandør. Dette gjør det vanskeligere å ha god oversikt over hvor disse innsatsfaktorene kommer fra. Vi legger likevel føringer for hva og hvordan prosjektet utføres, og har derfor mulighet til påvirke dette.

Olav Thon Gruppen har innkjøpsavtale med flere byggefirma og mindre entreprenører som ofte benyttes til mindre prosjekter. Disse har signert våre etiske krav til leverandører som følges opp årlig via en leverandørundersøkelse. I tillegg benyttes totalentreprenører til større prosjekter. Disse avtalene inngås utenfor de opprinnelige innkjøpsavtalene uavhengig om entreprenøren er en avtaleleverandør eller ikke. Det skal inkluderes etiske krav til leverandører i kontrakten med totalentreprenører også, men dette er ikke ettergått og de har ikke blitt fulgt opp med leverandørundersøkelser. Basert på de potensielle risikoene beskrevet ovenfor har kategorien vært en prioritert risiko å jobbe med i 2023.

#### **IT-HARDWARE**

Risikovurderingen baserte seg på at IT-hardware består av mange komponenter og råmaterialer, og er ofte produsert i land hvor det kan være høy risiko for dårlige arbeidsforhold og -vilkår. Den lange, komplekse og innviklede leverandørkjeden kan gjøre det vanskelig å spore produkter hele veien tilbake til råvare, men kan også bety at det er desto viktigere å forsøke å få innsikt. Derfor har dette vært et prioritert risikoområde for oss i 2023.

#### **TØRRVARE**

Tørrvare er en produktkategori bestående av mange ulike type matvarer. Potensiell risiko knyttet til denne kategorien er ofte relatert til arbeidstakerrettigheter blant arbeiderne i jordbruket eller på plantasjer. Dette kan også være tilfelle blant norske sesongarbeidere. I denne kategorien er trolig en leverandørkjede noe kortere og mindre komplisert enn kategorier som IT-hardware. Derav kan vår påvirkning være av noe større betydning da avstanden blir kortere. Vi er en ganske stor innkjøper av tørrvarer noe som viser at omfanget kan være stort, og som styrker betydningen av vår påvirkning på leverandørene og på arbeidsforholdene nedover i leverandørkjeden. Det er også mye usikkerhet knyttet til tørrvare grunnet dagens situasjon med krig i Ukraina. Ukraina har vært en stor eksportør av tørrvare, og vi vet at noen av våre leverandører tidligere har handlet råvarer derfra. På bakgrunn av dette er det nå økt usikkerhet rundt hvor tørrvareprodukter og/eller råvarer til disse produktene kommer fra.



# Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Basert på prioritert risiko identifisert i risikovurderingen, er det utført ulike tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning i leverandørkjeden.

## Byggfirma og entreprenører

### OVERORDNET MÅL

Vi skal sikre at menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold respekteres.

### MÅL I RAPPORTERINGSÅRET

Sikre at alle entreprenører skal signere våre etiske krav til leverandører, før man inngår avtale om byggeprosjekter.

### TILTAK

I 2023 ble det utarbeidet et miljøprogram med kravspesifikasjoner som blant annet inneholder BREEAM- og taksonomi-krav. For å være i tråd med kravene i EUs taksonomi er nå etiske krav til leverandører inkludert i miljøprogrammet, dette for å sikre at de signeres av alle entreprenørene, i alle byggeprosjektene. Dette miljøprogrammet vedlegges kontraktene for å sørge for at våre større byggeprosjekter (totalrenoveringer og nybygg) bidrar til at vi oppnår våre interne strategiske mål. Identifisering og håndtering av risikoer på våre byggeplasser er et kontinuerlig arbeid som prioriteres.

### RESULTATER

Det forventes at entreprenørene videreformidler de samme, eller tilsvarende, etiske krav til våre underleverandører og at både entreprenørene og underleverandørene etterlever disse. Ved å forbedre oppfølgingsarbeidet og undersøke om de etiske kravene tilfredsstilles, vil vi kanskje også identifisere mer konkrete risikoer, og vi kan igangsette mer konkrete tiltak.

## IT-hardware

### OVERORDNET MÅL

Vi skal kartlegge leverandørkjedene til 100 % av våre produktkategorier innen 2030.

### MÅL I RAPPORTERINGSÅRET

Kartlegge leverandørkjeden til ett IT-hardware-produkt fra råvare til vår virksomhet.

### TILTAK

I 2023 gikk vi i dialog med vår leverandør for IT-hardware fordi vi ønsket mer informasjon om hvordan de jobber, og hvordan en leverandørkjede til et IT-hardware-produkt kan se ut. Det er enighet om at transparensen og sporbarheten i bransjen må økes, men det er krevende.

### RESULTATER

Dialogen med leverandøren har gitt oss mer kunnskap om hvilke utfordringer IT-bransjen står ovenfor og hvordan vår leverandør for IT-hardware jobber for å redusere risiko i sine leverandørkjeder. Vi lærte at et produkt kan bestå av flere hundre underleverandører, hvorav mange opererer i land som ikke har de samme menneskerettigheter som i

Norge, og samme komponent i en enhet kan ha vært produsert ved flere forskjellige anlegg. Derfor kan selv samme produkt ha forskjellige verdikjeder. Det vil si at selv dersom alle ansatte har samme type PC, kan alle PC-ene ha ulike leverandørkjeder, fordi de samme komponentene kan komme fra ulike steder i verden. Dette gjør det svært komplekst å vite nøyaktig hvor det spesifikke produktet kommer fra. Vi har likevel klart å skaffe oss en grov oversikt over hvordan en PCs reise gjennom verden kan se ut. Selv om innsikten per nå er begrenset, er det likevel ansett som verdifull informasjon for oss.

Vi fikk også bekreftet at leverandøren er medlem i Responsible Business Alliance (RBA) og jobber med en risikobasert tilnærming. Deres leverandører har også forpliktet seg til RBAs etiske retningslinjer. I tillegg blir det regelmessig gjennomført revisjoner for å forebygge mot og oppdage eventuelle avvik. Når avvik blir oppdaget, er det prosesser for å utbedre dem umiddelbart.

I 2024 ønsker vi å se nærmere på hvordan vår leverandør jobber med en risikobasert tilnærming. Vi ønsker å vite mer om hva de anser som mest risikofylt per nå, og se resultater av revisjoner som er utført ute på fabrikker. Målet er å få innsyn i dokumentasjon fra minst en gjennomført revisjon de har gjort.

# Overvåke og kommunisere

For å sikre at tiltakene har effekt, skal man overvåke og evaluere påvirkningen over tid. I tillegg skal alle direkte og indirekte berørte parter informeres.

## Overvåkning og evaluering

Bærekraftsavdelingen og innkjøpsavdelingen er ansvarlig for overvåkning og evaluering av tiltak som igangsettes, for å håndtere vesentlig risiko for negativ påvirkning på mennesker, miljø og samfunn i leverandørkjeden. Det gjennomføres en årlig kontroll av leverandørkjeden for å kontrollere at etiske krav etterleves av leverandørene våre. Informasjon innhentes igjennom den årlige leverandørundersøkelsen. Undersøkelsen er todelt hvorav første del er en standardundersøkelse utarbeidet av Factlines (vår leverandør av leverandørundersøkelsen) for å få innsikt i hvilken kontroll/oversikt de har i leverandørkjeden, mens andre del er utarbeidet av oss for å sikre etterlevelse av våre etiske krav. Hver kategorisjef gjennomgår besvarelsene til sine leverandører, og tar resultatet med videre i dialog med leverandørene. Dersom det er oppdaget noe vi anser som nødvendig å undersøke nærmere, blir dette også tatt i dialog med den enkelte leverandør for å identifisere risikoer, skader og andre negative påvirkninger, og i møte med dem iverksette nødvendige tiltak der det er behov. Leverandørundersøkelsen hjelper oss også med å evaluere arbeidet vi gjør i forbindelse med etisk og bærekraftig handel, og kan gi oss innsikt i hvilke tiltak vi må gjøre på et mer overordnet nivå, for å minimere risiko.

Dette er arbeid som vi fortsatt jobber med å etablere gode prosedyrer og rutiner for. Per i dag evaluerer vi gjennomføring fortløpende i bærekraftsavdelingen, og har dialog med konsernledelsen i jevnlige statusmøter. Vi etterstreber å etablere tydeligere rutiner for denne type evalueringer.

## Kommunikasjon

### DIREKTE OG INDIREKTE BERØRTE

Alle som er direkte berørte av avdekt brudd, vil vi kommunisere med løpende. Hvordan dette kommer til å utspille seg i praksis, kan variere fra situasjon til situasjon. Per nå har vi ikke avdekt brudd der vi må kommunisere med direkte berørte. Dette er derfor et utviklingsområde for oss. Vi vil utforske hvilke metoder som er best for å nå berørte interessenter i vår kommunikasjon, på sikt. For indirekte berørte interessenter vil vi offentlig tilgjengeliggjøre informasjon om avdekte brudd på thon.no. Her finnes også informasjon om det øvrige bærekraftsarbeidet.

### INFORMASJONSKRAV

Vi har utarbeidet en rutine for håndtering av informasjonskravet fra åpenhetsloven. Rutinen beskriver formålet med rutinen, generelle opplysninger (om loven og hvem hos oss som har ansvar for loven), juridisk bakgrunn, ansvar for behandling av informasjonskrav, svarfrist, grunner til å avslå krav, hvordan vi håndterer krav som omfatter forvaltede (men ikke eide) virksomheter, fremgangsmåte for behandling av informasjonskrav, samt hvem man kan hente informasjon fra i ulike avdelinger. Informasjonskrav skal rutes inn til bærekraftsavdelingens egen e-postadresse for å sikre at alle krav ivaretas. Disse følges opp av bærekraftsavdelingen, som innhenter informasjon fra innkjøpsavdelingen eller andre avdelinger der det er nødvendig. Informasjon om hvordan man kan henvende seg til oss angående åpenhetsloven, ligger på vår landingsside for åpenhetsloven på thon.no.